



# Corporate social responsibility 2023



# Inhoud


Inleiding .....	4 – 5
MVO-beleid van de RAJA Group .....	6 – 7
Ondersteuning van MVO-initiatieven .....	8 – 9
MVO-overzicht .....	10 – 11
Onze doelen .....	12 – 13
Mensen .....	14 – 17
KPI's voor arbeids- en mensenrechten .....	18 – 19
Uw zakenpartner in Europa (RAJA Group) .....	20 – 21
Gemeenschap en liefdadigheid .....	22 – 23
Rapportage van uitstoot broeikasgassen .....	24 – 25
Vermindering van verpakkingen .....	26 – 27
De eigen merken van Viking .....	28 – 29
Verantwoordelijkheid voor eigen merken .....	30 – 31
Vermindering van plasticverbruik .....	32 – 33
Social compliance .....	34 – 35
Inkt en toner van ons eigen merk .....	36 – 37
Veiligheid en kwaliteit .....	38 – 39
Papier-assortiment van ons eigen merk .....	40 – 41
Leveranciers .....	42 – 43
Fellowes .....	44 – 45
HP .....	46 – 47
Bisley .....	48 – 49
Bi-Office .....	50 – 51

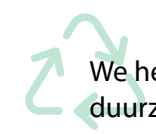



# Inleiding


**Bij Viking geven we niet alleen hartstochtelijk om wat we doen, maar ook hoe we het doen en welke invloed dit heeft op de onze mensen en de wereld om ons heen.**

**We tonen deze passie met onze hoofdthema's die gekoppeld zijn aan de 6 principes in het beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen van de RAJA Group, dat de kern vormt van ons bedrijfsethos voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.**

 We hebben een passie voor mensen en stellen ze centraal in alles wat we doen. We stimuleren medewerkers gezond te leven, bevorderen hun welzijn en zorgen voor een inclusieve werkomgeving, waarin iedereen eerlijk en op de juiste manier wordt betaald en die de gemeenschappen om ons heen ondersteunt.

 We hebben een passie voor duurzaamheid en streven ernaar een positieve impact te hebben, door het gebruik van duurzame producten en grondstoffen en het stimuleren van biodiversiteit.

 En we geven gepassioneerd om het milieu en het klimaat – wat verder gaat dan onze eigen bureaus en draait om een positieve impact op de hele planeet. Daarom verminderen we onze consumptie en verkleinen we onze CO<sub>2</sub>-afdruk door te investeren in energiebesparende maatregelen en minder afval te produceren.

 We hebben tevens een passie voor het creëren van een geweldige ervaring voor onze klanten en zijn er trots op hen te kunnen ondersteunen bij hun eigen MVO-trajecten met duurzame producten en diensten.

Met een bedrijfscultuur van voortdurende innovatie valt er altijd nog wel iets te doen op deze gebieden.

Daarom nemen we de tijd en luisteren we naar onze mensen, onze gemeenschappen en onze partners en ondernemen we actie om onze eigen standaarden en die van onze partners te verhogen. Zo komen we onze beloften na kunnen we van de wereld een betere plek maken.

**Christa Furter**

**Managing Director  
Viking Europe**





## MVO-beleid van de RAJA Group

De RAJA Group, bestaande uit 26 dochterondernemingen in 19 landen, is de Europese leider geworden op het gebied van multi-channeldistributie, verpakkingsbenodigdheden en -apparatuur, kantoorartikelen en -meubilair, handling- en opslagapparatuur en hygiëne- en facilityproducten. De RAJA Group biedt meer dan 250.000 producten, die binnen 24 tot 48 uur worden geleverd, waarvan meer dan 86% in Europa wordt geproduceerd en meer dan 97% afkomstig is van Europese leveranciers. Het bedrijf heeft de ambitie om zijn Europese ecosysteem te gebruiken om maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) te promoten bij zijn werknemers en managers, klanten, leveranciers, financiële partners en vrijwilligersorganisaties.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een strategisch onderwerp voor de RAJA Group, zoals de voorzitter, Danièle Kapel-Marcovici haar toewijding, die van het Dagelijks Bestuur en die van de Raad van Bestuur op dit gebied benadrukt:

*"Ik ben altijd van mening geweest dat een bedrijf niet alleen een economisch doel heeft, maar ook sociaal, ecologisch en maatschappelijk van betekenis kan zijn. Vanuit die overtuiging heb ik in 2006 de RAJA-Danièle Marcovici Foundation opgericht, met de ambitie om vrouwenrechten te verdedigen, geweld te bestrijden, onderwijs, sociale integratie, professionele integratie en financiële onafhankelijkheid van vrouwen overal ter wereld te ondersteunen."*

Daarom verbinden we ons aan de volgende thema's:

### 1. De opwarming van de aarde tegengaan door onze producten en activiteiten CO<sub>2</sub>-arm te maken

- Samen met onze leveranciers blijven we werken aan het CO<sub>2</sub>-vrij maken van de producten die we distribueren.
- Door stappen te ondernemen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van al onze activiteiten te meten en te verminderen, denk daarbij aan de opslag en het transport van goederen, reizen van werknemers en digitale activiteiten
- Door het bewustzijn van onze werknemers te verhogen via de implementatie van een energiebesparingsplan in de groep
- Door producten en technologieën die minder CO<sub>2</sub> uitstoten voortdurend in het oog te houden, ernaar te verwijzen en ze te verspreiden

### 2. Producten blijven ontwikkelen die steeds innovatiever en milieuvriendelijker zijn

- Door samen te werken met onze leveranciers en de handen ineen te slaan met onze klanten, zodat we innovatieve en milieuvriendelijke producten kunnen aanbieden
- Door talrijke nationale en internationale prijzen binnen te slepen die ons innovatievermogen belonen qua maatschappelijk verantwoord ondernemen (gedistribueerde producten en websites)
- Door onze klanten en leveranciers bewust te maken van logistieke oplossingen en diensten die de gevolgen van onze producten en diensten voor het milieu verminderen
- Door innovaties in de wereld van MVO-producten en -diensten te volgen: via media en gespecialiseerde vakbeurzen

### 3. Het ontwikkelen van onze verantwoorde en ethische inkoop (om o.a. beter te voldoen aan de MVO-verwachtingen van onze klanten)

- Door ethische en MVO-criteria te integreren in de inventarisatie, selectie en contracten met onze leveranciers
- Door regelmatig de ethische en MVO-activiteiten van onze leveranciers te beoordelen
- Door de meest verantwoordelijke leveranciers langdurig te behouden voor onze dochterondernemingen
- Door onze inkopers regelmatig te trainen in MVO
- Door onze leveranciers, werknemers en andere betrokkenen aan te moedigen om aan de MVO-verwachtingen van onze klanten te voldoen
- Door een reactie op de MVO-verwachtingen van onze klanten te integreren in de klantervaring.

### 4. Het milieu beschermen op onze locaties en in onze activiteiten (naast de strijd tegen de opwarming van het klimaat)

- Door de milieubelasting van onze activiteiten (management-, operationele en ondersteunende functies) te voorkomen en te beperken door ervaringen uit te wisselen
- Door ons gebruik van fossiele brandstoffen, water en materialen te verminderen, maar ook door de productie van afval en de uitstoot van schadelijke stoffen, geluidsoverlast en het ruimtebeslag van bodems waar mogelijk te reduceren. En tevens door het stimuleren van groene energie, het recyclen van afval, het verlengen van de levensduur van producten en hergebruik.

### 5. We werken dagelijks aan sociale en maatschappelijke gelijkheid

- Elke dag opnieuw werken aan het voorkomen en bestrijden van discriminatie en intimidatie en het zorgen voor gelijkheid tussen mannen en vrouwen op het werk.
- Het welzijn en de veiligheid op de werkplek verbeteren door het stimuleren van de sociale dialoog en door alle werknemers te scholen, zodat ze hun taken optimaal kunnen uitvoeren.
- Beroepsrisico's voorkomen en maatregelen nemen om deze uit te sluiten of te beperken
- Door de projecten te ondersteunen van de RAJA-Danièle Marcovici Foundation – Action for Women. En door direct deelname aan lokale vakbonden/verenigingen om onze stem te laten horen in de politiek.

### 6. Bijdragen aan het bereiken van de duurzame ontwikkelingsdoelen

- Door dagelijks de 10 principes van Global Compact te respecteren, die RAJA in 2020 heeft onderschreven
- Door toe te treden tot het netwerk van CSR Europe zodat we op Europees niveau voorop lopen en als beste kunnen handelen voor deze doelstellingen
- Door de CSR-aanpak van onze Europese dochterondernemingen te laten beoordelen door een onafhankelijke externe partij
- Door te voldoen aan de Europese en nationale MVO-eisen in de landen waar we actief zijn
- Door ethiek en corruptiebestrijding centraal stellen in ons bedrijfsmodel
- Door onze mensen bewuster te maken van MVO, hen te trainen en te helpen om onze ambitieuze doelen te bereiken

**Danièle Kapel-Marcovici**

Voorzitter en CEO van RAJA Group






# Ondersteuning van MVO-initiatieven

## Lidmaatschap van het Global Compact van de Verenigde Naties

Het Global Compact, dat gelanceerd is in 2000, is een initiatief van de Verenigde Naties om bedrijven over de hele wereld aan te moedigen een maatschappelijk verantwoorde houding aan te nemen. Dat doen ze door zich te committeren aan het integreren en promoten van verschillende principes omtrent mensenrechten, internationale arbeidsnormen, het milieu en het bestrijden van corruptie.

Door zich in 2020 aan te sluiten bij het Global Compact van de Verenigde Naties zet RAJA zich in voor dit internationale initiatief en de 10 principes die eruit voortvloeien:

### Mensenrechten

- Bedrijven dienen de internationaal aanvaarde mensenrechten te steunen en te respecteren en er zeker van zijn dat zij niet medeplichtig zijn aan schendingen van mensenrechten.

### Internationale arbeidsnormen

- De vrijheid van vakvereniging en het recht op collectieve onderhandelingen steunen.
- Zich inspannend voor de uitbanning van iedere vorm van verplichte en gedwongen arbeid.
- De effectieve afschaffing van kinderarbeid.
- De uitbanning van discriminatie in arbeid en beroep.

### Milieu

- Bedrijven dienen voorzorg te betrachten bij hun benadering van milieu-uitdagingen.
- Initiatieven te ondernemen om een grotere verantwoordelijkheid voor het milieu te bevorderen; en de ontwikkeling en de verspreiding van milieuvriendelijke technologieën te stimuleren.

### Bestrijding van corruptie

- Bedrijven dienen elke vorm van corruptie tegen te gaan, inclusief afpersing en omkoping.

### De 10 principes van het Global Compact van de Verenigde Naties zijn afgeleid van:

- De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.
- De Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie inzake de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk.
- De Verklaring van Rio inzake Milieu en Ontwikkeling.
- Het Verdrag van de Verenigde Naties tegen corruptie.



# MVO-overzicht

**Wij zijn een organisatie met sterke kernwaarden, die worden ondersteund door collega's op ieder niveau.**

Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent voor Viking dat we oog hebben voor onze **mensen**, het **milieu**, de **producten** die we kopen en de samenleving. Wij zetten ons in om de hoogste ethische, sociale en ecologische standaarden na te leven in onze bedrijfsvoering.



# Onze waarden



## **Integriteit**

We winnen het vertrouwen van werknemers, klanten, leveranciers en aandeelhouders door open, eerlijk en oprecht te zijn in alles wat we doen.



## **Innovatie**

Met een cultuur van creativiteit en een drang naar het nemen van intelligente risico's, ambiëren wij te doen wat nooit eerder is gedaan.



## **Verantwoordingsplicht**

We zijn verantwoordelijk voor het bereiken en behouden van ongekende resultaten die buitengewone waarde creëren voor onze aandeelhouders en belanghebbenden door persoonlijke betrokkenheid, verstandige spaarzaamheid, samenwerking en gedeeld leiderschap.



## **Teamwork**

We maken onze persoonlijke behoeften of plannen ondergeschikt aan het grotere belang van ons team.



## **Respect**

We behandelen anderen zoals we zelf behandeld willen worden.



# Onze doelen

Voor 2025 streven wij naar:

## €150.000

We willen het bedrag dat we nu schenken aan goede doelen **VERDUBBELEN** en fondsenwerving breder verankeren binnen onze Europese activiteiten.

## 3.000 uur

Van onze tijd willen we besteden aan vrijwilligerswerk binnen onze gemeenschappen door heel Europa.

## Tweemaal zoveel

**duurzame producten** in ons assortiment. Van 20% naar 40% van onze voorraad.

## 40% reductie

van **onze CO<sub>2</sub>-uitstoot**, t.o.v. onze gerapporteerde emissies in 2019.

**Deze vier doelen zijn geïnspireerd op de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.**

### Doel 3:

#### Goede gezondheid en welzijn

Vaccineer gezinsleden om ze te beschermen en de volksgezondheid te bevorderen.

### Doel 4:

#### Kwaliteitsonderwijs

Help kinderen in uw gemeenschap om te lezen.

### Doel 8

#### Eerlijk werk en economische groei

Koop van groene bedrijven die gelijke kansen bieden als werkgever.

### Doel 12

#### Verantwoorde consumptie en productie

Zorg voor duurzame consumptie- en productiepatronen.

### Doel 13

#### Klimaatactie

Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar gevolgen te bestrijden

### Doel 15

#### Leven op het land

Duurzaam beheer van bossen, bestrijding van woestijnvorming, het stoppen en omkeren van landerosie en het stoppen van het verlies aan biodiversiteit.

# Hoe gaan we die halen?

## Wij gaan:

- Het welzijn en de veiligheid op de werkplek verbeteren door het gesprek met elkaar aan te gaan en alle werknemers op te leiden, zodat ze hun werk optimaal kunnen doen.
- Een Europabrede aanpak uitrollen voor het doneren aan liefdadigheid en het schenken van overvloedige voorraden aan goede doelen.
- Donaties aan goede doelen faciliteren voor klanten die bestellen via een van onze Viking websites.
- Voor contractklanten de mogelijkheid geven om een deel van hun uitgaven te schenken aan liefdadigheid.
- De meting en registratie van ons vrijwilligerswerk verbeteren.
- Alle werknemers stimuleren om drie uur per jaar aan een goed doel te besteden.
- Ons huidige assortiment duurzame artikelen tegen het licht houden en ons richten op de productcategorieën waar we de grootste stappen kunnen zetten.
- Groene energie inkopen.
- Elektrische laadpunten installeren.
- Samenwerken met onze verhuurders om zonnepanelen te installeren op onze distributiecentra.
- Ledverlichting de norm maken op onze bedrijfslocaties.
- Bewegingsmelders plaatsen voor magazijnverlichting, verwarming en airconditioning.
- Overgaan op louter elektrische interne transportmiddelen.
- Verbruiksartikelen inkopen bij lokale leveranciers.
- De centrale warmwaterinstallatie vervangen door een warmtepompboiler.
- Het regelsysteem en de instellingen van de PIR-bewegingsdetectie optimaliseren, samen met de bedrijfsuren.
- Luchtgordijnen installeren.
- Een installatie plaatsen voor een gecombineerde energie- en warmteproductie.



# Mensen

## Gezondheid, veiligheid en welzijn

Bij ons staat op de eerste plaats dat iedereen zijn werkplek elke dag weer veilig verlaat. Een veilige en gezonde werkplek zien wij als een grondrecht.

Ons veiligheidsbeheersysteem is gecertificeerd en wordt regelmatig gecontroleerd op naleving van ISO 45001. Om te slagen in certificering voor ISO 45001, moet worden aangetoond dat gezondheid en veiligheid nadrukkelijk een rol spelen bij leidinggevend en op directie- en managementniveau en dat alle werknemers worden gehoord en meedoen.

Veiligheid binnen het bedrijf geldt dan ook als een aandachtspunt voor iedereen. Compliancemedewerkers hebben een functieoverschrijdende communicatie in gang gezet tussen de distributiecentra en de medewerkers op kantoor. Ze betrekken niet alleen elkaar, maar praten actief met collega's om het bewustzijn over veiligheidsthema's in kaart te brengen. Ze zetten projecten op om eventueel kennisgebrek te verhelpen zodat de veiligheidsagenda echt een afspiegeling wordt van de actuele situatie.

Onderaannemers die Viking inschakelt worden doorgelicht op veiligheid en kundigheid voordat ze op onze locaties aan de slag mogen gaan. Verzekeringen en een RAMS (Risk Assessment and Method Statement, risicoanalyse en methodeverklaring) moeten worden getekend en goedgekeurd voordat het werk aanvangt.

Al onze medewerkers worden aangemoedigd om zich openlijk uit te spreken over gezondheid en veiligheid. Bezorgdheden, feedback of ideeën zijn altijd welkom met het oog op een zo veilig mogelijke werkplek.

Aan het hoofd van Health and Safety in het VK en Ierland staat de Health and Safety Manager, die wordt ondersteund door de Logistics Director en de Managing Director Viking UK & Ireland. Die afdeling zet zich in voor een positieve gezondheids- en veiligheidscultuur bij Viking. De afgelopen twee jaar heeft ze het veiligheidsprofiel binnen de organisatie verhoogd door alle medewerkers te stimuleren om deel te nemen aan de verbetering van veiligheid en gezondheid op het werk.

Viking UKIE is lid van de Parcel Carriers Safety Association (PSCA, vereniging voor de veiligheid van pakketvervoerders) en de British Safety Council (BSC, Britse veiligheidsraad). Dit biedt een platform om kennis te vergaren en het bewustzijn te vergroten over wetwijzigingen die gevolgen kunnen hebben voor onze organisatie.

In 2022 werd Viking Office UK Limited lid van de RoSPA (Royal Society for Prevention of Accidents, koninklijke vereniging ter preventie van ongevallen) en in 2023 ontving het een Silver Award voor het veiligheidsmanagement bij de eerste inzending. De RoSPA Health and Safety Awards staat bekend als het grootste erkenningsprogramma voor veiligheid op het werk in het Verenigd Koninkrijk. Al meer dan 65 jaar telt de wedstrijd elk jaar bijna 2.000 inzendingen, in bijna 50 landen, met een bereik van meer dan zeven miljoen werknemers. Het programma belooft de inzet van organisaties om voortdurend te werken aan de preventie van ongevallen en gezondheidsproblemen op het werk. Daarbij wordt gelet op de overkoepelende gezondheids- en veiligheidsbeheersystemen van kandidaten, inclusief zaken zoals leidinggeven en betrokkenheid van het personeel.



# Personeelsbeleid

We hechten veel waarde aan het ondersteunen van zowel onze medewerkers als de samenleving waarin we actief zijn. Deze betrokkenheid komt naar voren in ons beleid en wordt erkend in onze zilveren accreditatie van Investors in People.

## GELIJKHEID

We streven ernaar een eerlijke en ethische werkgever te zijn. Met ons gelijkheidsbeleid zorgen we voor een werkomgeving waar:

- Iedere collega, klant, leverancier en gast geen enkele vorm van discriminatie ondervindt.
- We werven, ontwikkelen, promoten en belonen op basis van verdiensten.

- We een divers personeelsbestand nastreven, dat de gemeenschappen weerspiegelt waarin we actief zijn,
- We collega's stimuleren om te streven naar de juiste balans tussen werk en privé.

Intimidatie en pestgedrag niet worden getolereerd.





## GELIJKE KANSEN

Als werkgever die staat voor gelijke kansen, ondersteunen we onze medewerkers bij kwesties als gelijkheid, discriminatie, pesten, victimisatie of intimidatie. Er zijn verschillende manieren waarop we ons discriminatiebeleid toelichten en onder de aandacht brengen bij werknemers.

- Ons handboek met onze ethische gedragscode
- Aandacht voor de gedragscode tijdens het introductieprogramma voor nieuwe werknemers
- Een meldpunt voor overtredingen
- Training en ontwikkeling via ons interne Learning and Development-team

## Moderne slavernij

We voldoen aan de UK Modern Slavery Act 2015.

Deze naleving geldt tevens voor ons leveranciersnetwerk. Onze richtlijnen voor leveranciers zijn leidend voor onze zakelijke partners binnen de productie-, assemblage- en distributieactiviteiten.

We werken louter met leveranciers en fabrikanten met een goede reputatie, die eerlijk zaken doen en de juiste arbeidsomstandigheden garanderen.

We controleren de naleving met een monitoringsysteem dat de voortgang en resultaten van ons beleid en onze programma's leveranciersrichtlijnen meet.

## Diversiteit en inclusiviteit

We zorgen ervoor dat medewerkers een goede balans tussen werk en privé kunnen vinden. Niemand zou zich zorgen moeten maken over de balans tussen zijn of haar zorgverplichtingen en de eisen die het werk aan hen stelt.

Dit omvat:

- Zwangerschaps-, vaderschaps- en adoptieverlof
- Ouderschapsverlof om tijd door te brengen met jonge kinderen
- Loopbaanonderbrekingen
- Flexibel werken



## Wij investeren in mensen

Viking heeft opnieuw een zilveren accreditatie gekregen van Investors in People, een bewijs van onze inzet voor het welzijn, de rechten en de voortdurende ontwikkeling van onze werknemers.

Ons interne Learning and Development-team ondersteunt alle individuele persoonlijke en ontwikkelingsbehoeften en promoot een catalogus met geplande trainingen.



# KPI's voor arbeids- en mensenrechten

KPI-beschrijving	UK	DE	NL	AT	BE	CH	IE	RO
Aantal werknemers	365	250	515	57	3	1	2	324
Aantal operationele faciliteiten met ISO 45001-certificatie standaard voor het beheer van sociale of mensenrechten	1	1	0	0				0
Aantal operationele faciliteiten dat voldoet aan Global Compact of een andere standaard voor het beheer van sociale of mensenrechten	3	1	1	1				1
Percentage werknemers met ziektekostenverzekering	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Percentage werknemers dat aandelen in het bedrijf bezit	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Percentage deeltijdwerknemers aan het einde van het jaar	12,30 %	22,80 %	27,60 %	52,60 %	0 %	0 %	0 %	13,60 %
Aantal deeltijdwerknemers	45	57	142	30	0	0	0	44
Aantal geweigerde deeltijdcontracten	0	0	0	0	0	0	0	0
Het percentage werknemers dat profiteert van werken op afstand t.o.v. het aantal taken dat op afstand kan worden gedaan	100 %	0 %	72 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Percentage werknemers dat profiteert van een winstdelingsregeling-100%	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Percentage van het totale personeelsbestand op alle locaties dat onder een formele cao valt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	0 %	100 %	100 %
Aantal bevestigde incidenten op het gebied van diversiteit en inclusie	0	0	0	0	0	0	0	0
Percentage medewerkers getraind/bewust qua diversiteits- of inclusiviteitskwesties	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Percentage werknemers met een beperking	1 %	18,40 %	1 %	1,80 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Percentage werknemers met een beperking in leidinggevende functies ***	0 %	25 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Percentage werknemers van 50 jaar of ouder	42,50 %	51,60 %	25,40 %	17,50 %	66,70 %	0 %	50 %	0,30 %
Percentage werknemers van 25 jaar of jonger	0,80 %	6 %	6,40 %	21,10 %	0 %	0 %	0 %	32,70 %
Percentage vrouwen in personeelsbestand	40,30 %	44,40 %	54,60 %	86 %	33,30 %	0 %	100 %	84,30 %
Percentage vrouwen in managementteams**	33,30 %	12,50 %	31 %	33,30 %	100 %	0 %	0 %	75 %
Percentage werknemers dat profiteert van een individuele prestatiebeoordeling en een persoonlijk loopbaanplan	81 %	97 %	94 %	96 %	100 %	0 %	100 %	97 %

KPI-beschrijving	UK	DE	NL	AT	BE	CH	IE	RO
Aantal werknemers	365	250	515	57	3	1	2	324
Budget toegewezen aan scholingen	€ 85.000	€ 40.000	€ 63.000	€ 5.500	0	0	0	€ 42.000
% van loonlijst toegewezen aan training	0,50 %	0,50 %	0,30 %	0,30 %	0 %	0 %	0 %	0,90 %
Aantal beschikbare cursussen	1586	1585	1587	1587	1585	1585	1585	1627
"Aantal salaris promoties **** exclusief nieuwe werknemers"	185	179	515	48****	3	0	0	242****
Percentage executives*	0,80 %	0,40 %	1,20 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Percentage niet-executives	99,20 %	99,60 %	98,80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Percentage vrouwelijke executives*	0 %	0 %	50 %					
Percentage mannelijke executives*	100 %	100 %	50 %					
Aantal opgeleide werknemers	365	250	515	57	3	1	2	324
Percentage opgeleide werknemers	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Totaal aantal opleidingsuren	604	95	4337	44	17	1	1	8096
Gemiddeld aantal opleidingsuren per niet-executive	2	0,4	8	1	6	1	1	25
Percentage van het totale personeel op alle locaties dat loopbaangerelateerde scholing of vaardigheidstraining heeft gevolgd	25,50 %	3,20 %	38,60 %	8,80 %	100 %	0 %	0 %	76,20 %
Percentage van het totale personeel op alle locaties met periodieke beoordelings- en loopbaanontwikkelingsgesprekken	81 %	97 %	94 %	96 %	100 %	0 %	100 %	97 %
Aantal arbeidsongevallen	23	7	0	0	0	0	0	0
Aantal arbeidsongevallen met ziekteverzuim > 24 uur	4	7	0	0	0	0	0	0
Aantal werknemers dat is getraind/op de hoogte is van arbo-kwesties	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
"Frequentie van arbeidsongevallen. Ernstgraad ongevallen met verzuim voor werknemers -> (totaal aantal verloren dagen door ongevallen op het werk) x 1.000 / totaal aantal gewerkte uren".	6,01	2,97	0	0	0	0	0	0
"Ernstgraad van arbeidsongevallen Frequentie van ongevallen met verzuim voor werknemers -> (totaal aantal ongevallen met verzuim) x 1.000.000 / totaal aantal gewerkte uren in het hele bedrijf".	57,48	104	0	0	0	0	0	0
Percentage operationele locaties waarvoor een beoordeling van de arborisico's is uitgevoerd	100 %	100 %	100 %	100 %				100 %
Aantal werknemers dat heeft geprofiteerd van de bonus voor "aanbevelingen van nieuw personeel"	2	1	6	1	0	0	0	22
Percentage werknemers dat heeft geprofiteerd van de bonus voor "aanbevelingen van nieuw personeel"	0,50 %	0,40 %	1,16 %	0,50 %	0	0	0	7,75 %
Percentage medewerkers dat kan deelnemen aan het Employee Assistance Program	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	

\* Executives = Viking Europees Managementteam  
 \*\* Managementteam = elke manager die ten minste 1 directe ondergeschikte heeft

\*\*\* Iedereen die ten minste 1 ondergeschikte heeft  
 \*\*\*\* Exclusief nieuwe werknemers  
 \*\*\*\*\* 20 vertegenwoordigers op 3 locaties



# Uw zakenpartner in heel Europa



De RAJA Group, de Europese leider in B2B-e-commerce, biedt u de ruimste keuze voor al uw zakelijke behoeften.

Ga voor meer informatie naar [vikingoffice.eu](http://vikingoffice.eu) en [raja-group.com](http://raja-group.com)



Sinds de oprichting in 1954 heeft de RAJA Group ambitieuze groei vertoond in het ondersteunen van haar klanten. De groep is inmiddels een gevestigde naam als toonaangevende leverancier van bedrijfsbenodigdheden en -apparatuur in Europa.

Wij zijn vastbesloten in onze ambitie een "one-stop-shop" te zijn voor onze Europese bedrijven: één deskundig contact voor al uw behoeften op het gebied van verpakkingen, kantoor-artikelen en industriële apparatuur.

*Danièle Kapel-Marcovici*  
**Danièle Kapel-Marcovici**  
 President van de RAJA Group



**15**  
Distributiecentra



**€ 1,7 miljard**  
Omzet in 2021



**26**  
Bedrijven



**4.500**  
Werknemers



**2.000.000**  
Klanten in heel Europa

# Zij aan zij met onze stichting!



## De RAJA-Danièle Marcovici Foundation, streeft een solidaire aanpak na voor het aanpakken van onrecht tegen vrouwen.

Sinds de oprichting in 2006 door Danièle Kapel-Marcovici, President van de RAJA Group, zet de stichting zich dag in dag uit in om de levensomstandigheden van vrouwen over de hele wereld te verbeteren. De stichting steunt verenigingen die opkomen voor vrouwenrechten en versterkt de sleutelrol die zij spelen op vier belangrijke gebieden.



**Strijd tegen geweld, opkomen voor vrouwenrechten**



**Onderwijs en leiderschapsposities voor vrouwen**



**Scholing, professionele ontwikkeling en financiële onafhankelijkheid**



**De rol van vrouwen in de milieubescherming en de strijd tegen klimaatverandering**

## Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Mensen, duurzaamheid, klimaat; dit zijn voor ons geen loze woorden.



**DEKRA**  
**Gecertificeerd**  
 ✓ ISO 9001  
 ✓ ISO 14001  
 ✓ ISO 45001

Al onze operationele locaties zijn onafhankelijk gecertificeerd door DEKRA, volgens de internationale managementsysteemnormen ISO 9001, ISO 14001 en ISO 45001 voor kwaliteitsborging, milieu en gezondheid en veiligheid als onderdeel van ons geïntegreerde managementsysteem. Dit wordt ondersteund door een programma van gerichte en gecontroleerde activiteiten en een cultuur van voortdurende verbetering.





# Gemeenschap & liefdadigheid

**We geven om het steunen van onze gemeenschap en liefdadigheid en helpen elk jaar zowel nationale als lokale projecten.**

**We hebben speciale gemeenschaps- en liefdadigheidscommissies in heel Europa, elk voor een specifieke regio. Elk jaar kunnen werknemers stemmen voor een nationaal goed doel dat ze 12 maanden willen steunen.**

En dat niet alleen, we doen ook mee aan fondsenwervingsactiviteiten: van een taartverkoop tot het rennen van marathons.

Het welzijnsprogramma wordt aangestuurd door een team van enthousiaste vrijwilligers die in dienst zijn bij Viking. Het is hun taak om projecten te organiseren en uit te voeren die in lijn zijn met de missie en visie van Viking.

## Missie

Het is onze missie om werknemers van Viking de kans te geven hun welzijn te verbeteren en te behouden door middel van diverse, duurzame keuzes en om het welzijn in onze gemeenschap te verhogen. We begrijpen dat welzijn zeer persoonlijk is, daarom bieden we diverse keuzes met gerichte initiatieven die als doel hebben om de tevredenheid van werknemers te vergroten, een gezonde balans tussen werk en privé te bevorderen en stress te verminderen.

## Visie

Het is onze visie om met constante activiteiten rond maatschappelijk verantwoord ondernemen en milieu, lichaam & geest en entertainment/plezier een werkomgeving te creëren die het welzijn van onze werknemers en gemeenschap bevordert en in stand houdt.



## Onze initiatieven voor gemeenschappen in heel Europa

Werknemers nemen vrijwillig deel aan deze activiteiten tijdens werktijd. Dit komt niet alleen de liefdadigheidsinstellingen en lokale doelen ten goede, het is ook een geweldige ervaring voor de medewerkers zelf: ze leren vaak nieuwe vaardigheden, krijgen meer zelfvertrouwen en voelen zich goed omdat ze iets terugdoen!

## Shoe box of Joy

### Doel

Het initiatief "Shoe Box of Joy" is opgezet om tijdens de feestdagen een warm en vrolijk gevoel te verspreiden onder kinderen in Cluj die het niet makkelijk hebben, waaronder weeskinderen en vluchtelingen uit Oekraïne, door ze te verrassen met kerstcadeaus. Dit is een jaarlijks terugkerende activiteit die ons bijzonder na aan het hart ligt.

Elke medewerker mag een kind kiezen van een lijst en daarvoor een persoonlijk kerstcadeau samenstellen. Daarbij kijken we natuurlijk naar de wensen van het kind, die vaak worden beschreven in brieven aan de kerstman, waarvan ons Well Being team kopieën heeft ontvangen.



## Liefdadigheidsvoetbaltoernooi voor Loros

Werknemers van Viking namen deel aan een voetbaltoernooi waarmee geld werd ingezameld voor een lokaal hospicecentrum in Leicester. Het centrum biedt gratis, hoogwaardige, liefdevolle zorg en ondersteuning aan terminaal zieke patiënten, hun familie en mantelzorgers, en is toegesneden op de omstandigheden van elk individu.



# Rapportage van uitstoot broeikasgassen

## Broeikasgassen

Bij Viking berekenen we al jaren onze broeikasgasvoetafdruk om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te controleren en te verminderen. Met een gerichte berekening en evaluatie van de broeikasgasgegevens weten we hoe we verder moeten en wat ons doel is. We moeten ons gebruik van fossiele energie verminderen door:

- minder energie te verbruiken;
- efficiënter te zijn per uitgang;
- alternatieve en hernieuwbare energie te gebruiken;
- met onze leveranciers en afnemers te werken aan meer transparantie in onze uitstoot van broeikasgassen en een lagere uitstoot.

Energieverbruik en BKG	UKIE*			BNL-DACH**			RO**
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022
Toepassingsgebied 1	392	900	1238	675	1160	1145	33
Toepassingsgebied 2 (marktgebaseerd)	0	3	201				
Toepassingsgebied 2 (per locatie)	858	1337	1821	1559	1736	1902	107
Toepassingsgebied 3	3039	5018	5661	5012	4426	5185	14
<b>Totaal CO<sub>2</sub>e in tonnen</b>	<b>3431</b>	<b>5921</b>	<b>7100</b>	<b>7245</b>	<b>7322</b>	<b>8232</b>	<b>154</b>
	1)	2)	2)	3)	4)	4)	5)

**Voorbehoud:**  
 1) Thuiswerk niet inbegrepen in 2022. 2) Inclusief thuiswerk, gas, elektriciteit, afval en water. 3) 552 ton reizen en 4460 ton distributie, er is geen rekening gehouden met compensatie. 4) Reizen niet inbegrepen, geen compensatie in aanmerking genomen. 5) Kantoorlocatie zonder logistieke activiteiten.  
 \*2020 en 2021 BKG-voetafdrukken van het VK en Ierland ISO14064-1:2006 door SGS. 2022 Voetafdruk UK VK en Ierland is onderdeel van de geconsolideerde voetafdruk van de RAJA Groep door GCI. \*\* 2022 Voetafdrukken voor BNL, DACH en RO zijn onderdeel van de voetafdruk van de RAJA Group, geconsolideerd door GCI.

## CO<sub>2</sub>-neutrale leveringen

Wij hebben twee CO<sub>2</sub>-compensatiecertificaten om de uitstoot te compenseren van het vrachtvervoer van onze magazijnen naar onze klanten, sinds 2014 voor BNL-DACH en sinds 2020 voor het Verenigd Koninkrijk en Ierland. Hierdoor kunnen we CO<sub>2</sub>-neutraal leveren aan onze klanten. Dit initiatief wordt vervolgd met investeringen in projecten met windenergie in Namibië, herbebossing in Uruguay en een betere voorziening van veilig water in Oeganda. Onze projecten richten zich op klimaatverandering, maar genereren ook diverse economische en gezondheidsvoordelen, die samenhangen met de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.

### Windenergie in Namibië

60% van de verbruikte elektriciteit in Namibië wordt geïmporteerd, voornamelijk uit centrales die draaien op fossiele brandstoffen. De binnenlandse voorziening is bijna volledig afhankelijk van waterkracht. Namibië bestaat grotendeels uit woestijn, wat dit land kwetsbaar maakt voor externe invloeden als droogte en invoertarieven. Het project bevindt zich in de regio Karas, een gebied met enkele van de hoogste windsnelheden. Het project zal 5 windturbines installeren. Eenmaal geïnstalleerd zullen de turbines 36.700 MWh schone elektriciteit leveren. In Namibië zal het project iets minder dan 23.000 mensen per jaar van elektriciteit voorzien, uitgaande van het gemiddelde verbruik per jaar.



### Bosaanplant in Uruguay

De economie van Uruguay steunt hoofdzakelijk op het gebruik van natuurlijke hulpbronnen. 86,6% van de totale oppervlakte wordt gebruikt voor landbouw, veeteelt en bosbouw. Volgens het World Conservation Monitoring Centre leven in Uruguay 659 bekende soorten amfibieën, vogels, zoogdieren en reptielen, waarvan 2,3% endemisch en 5,6% bedreigd is. Dit herbebossingsproject bevindt zich in de regio's Cerro Chato/Valentines en Regis/Garao in Uruguay. Het is een veeteelt-bos-milieuproject en de hoofdactiviteit is het aanleggen van een bos voor het produceren van hoogwaardige houtproducten en het opnemen van CO<sub>2</sub> uit de atmosfeer. Het bos omvat in totaal 21.298 ha land, dat voorheen meer dan 50 jaar voor begrazing werd gebruikt. Over een periode van 5 jaar zullen voornamelijk eucalyptusbomen worden geplant.



### Schoon drinkwater in Oeganda

Meer dan 20 miljoen mensen in Oeganda hebben geen toegang tot schoon drinkwater, wat nadelige gevolgen heeft op gezondheids-, sociaal, economisch en ecologisch gebied. De gezondheidsproblemen omvatten ondervoeding en longinfecties, waarbij diarree veroorzaakt door vervuild water de belangrijkste doodsoorzaak is voor kinderen jonger dan vijf jaar. Het probleem wordt nog groter doordat het koken van vervuild drinkwater en het kopen van water in flessen erg duur is. Het koken van water leidt tevens tot meer bomenkap, omdat als brandstof meestal niet-duurzaam hout wordt gebruikt. Bovendien verhoogt het de CO<sub>2</sub>-uitstoot en de luchtvervuiling binnenshuis. De focus van het project ligt op het ondersteunen van ongeveer 200 lokale gemeenschappen, scholen en vluchtelingenkampen in heel Oeganda met toegang tot veilig en schoon drinkwater door de distributie van lokaal geproduceerde keramische waterfilters. De filters verwijderen op betrouwbare wijze microben en ziekteverwekkers uit besmet water, zodat het niet langer gekookt hoeft te worden.



### Consolidatie van de bevoorrading

Wij werken samen met onze klanten om kansen te ontdekken waarbij we bestellingen kunnen consolideren; hierdoor hoeft er minder vaak geleverd te worden en wordt de CO<sub>2</sub>-uitstoot verlaagd. Het bundelen van bestellingen kan op verschillende manieren. Het kan zo eenvoudig zijn als het samenvoegen van orders in minder frequente, maar grotere leveringen. Ook kan een minimale afnameverplichting helpen om kleine bestellingen te voorkomen.

Met de reikwijdte van ons assortiment zijn we een one-stop-shop geworden. Wij bieden onze klanten de kans om alles op één plek in te slaan: kantoorbenodigdheden, IT-verbruiksgoederen, meubels, kopieerpapier, schoonmaakproducten en duizenden andere zakelijke benodigdheden. Dit brengt veel meer voordelen met zich mee dan louter minder leveringen; het vermindert ook de administratietijd en -kosten (er zijn minder leveranciers om mee te werken) en bovendien kan het de inkoopkosten verlagen door kortingen op bulkbestellingen.

# Vermindering van verpakkingsmateriaal

## Dozen opvullen

We hebben verschillende initiatieven geïntroduceerd om het milieu te helpen. Door dozen slim te vullen verbruiken we minder verpakkingsmateriaal en kunnen klanten ruimte besparen. Het zorgt voor meer ruimte op onze voertuigen, vermindert het aantal ritten en dus ook de totale uitstoot.

### Voor het optimaal vullen van dozen hebben wij:

- Een breder scala aan doosformaten ontwikkeld, waardoor de vulsnelheid toeneemt.
- het aantal producten vergroot die wij in postzakken versturen waardoor er dagelijks minder karton wordt gebruikt.

- Aangepaste supplychain-systemen om klantorders automatisch te consolideren voor het pickproces en de levering en zo het aantal kilometers op de weg te verminderen.
- Volledige doosreductie waarbij twee stromen van gepickte artikelen in één doos worden geconsolideerd, in plaats van in twee.
- Efficiënt gevulde dozen om het kartonverbruik te verminderen.

## Gerecycleerde postzakken

We gebruiken verzendzakken als producten te klein zijn voor kartonnen dozen. Deze postzakken zijn gemaakt van ten minste 92% gerecycleerd plastic en hebben makkelijk verwijderbare etiketten om hergebruik en recyclage te verbeteren.

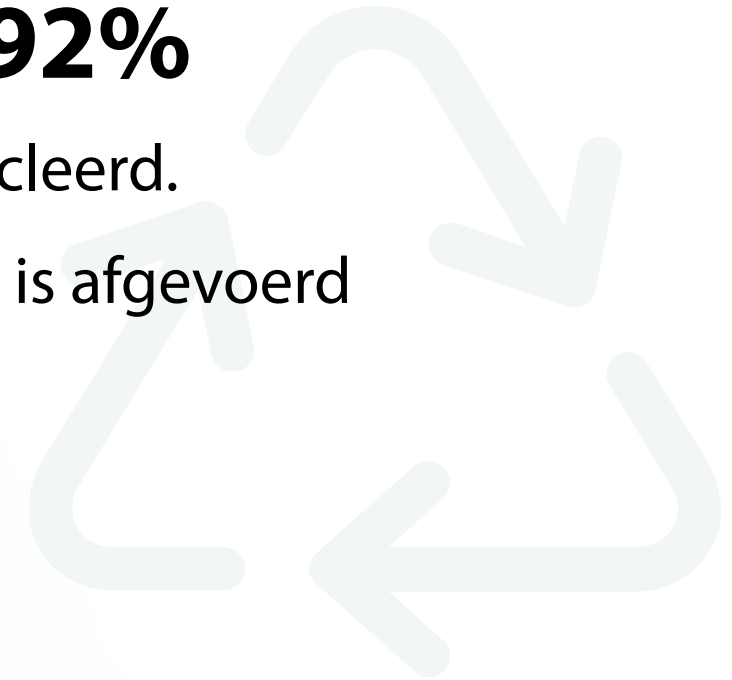


## Transportverpakking

Al onze producten kennen een verschillend formaat en hier hebben we onze dozen op aangepast. De dozen bestaan of uit gerecycleerd karton of zijn gemaakt van FSC-gecertificeerde vezels (Forest Stewardship Council). Onze distributiecentra maken gebruik van geavanceerde Savoye Jivaro-dekselmachines die de dozen op de juiste maat snijden voor de producten die erin komen, zodat er geen extra vulmateriaal nodig is en er minder lege ruimte in de verzendozen overblijft.

# Afval beheer

In 2022 hebben we **92%** van ons afval gerecycleerd. De resterende **8%** is afgevoerd via waste-to-energy.



Van ons belandt **geen** afval op de stortplaats.



# De eigen merken van Viking

## Kwaliteit hoeft niet duur te zijn

Al meer dan 30 jaar zijn onze eigen merken de **eerste keuze** voor onze klanten die op zoek zijn naar een **breed assortiment kantoorbenodigdheden**.

Om het onze klanten makkelijker te maken, zijn we blij om bekend te maken dat we ons **portfolio met eigen merken vereenvoudigen**. Vanaf nu kunnen onze klanten hun vertrouwde en gewaardeerde producten vinden onder de volgende drie hoofdmerken: **Viking**®, **RAJA**, en **Realspace**®.

## Een eenvoudig aanbod, bestaande uit drie hoofdmerken: Viking, RAJA, en Realspace.

### Viking

Het merk Viking® biedt onze zakelijke klanten een breed assortiment alledaagse, betrouwbare producten voor hun dagelijkse werkzaamheden. Onze klanten kunnen vertrouwen op de producten van het merk Viking®, die verantwoord en duurzaam worden ingekocht bij gecertificeerde leveranciers. Het biedt ze een ruime keuze aan producten die kunnen meten met die van toonaangevende merken, maar dan voor een lagere prijs, waardoor klanten meer waar voor hun geld krijgen.

### RAJA

De producten van het merk RAJA helpen onze klanten hun logistiek te verbeteren, met een ruime keuze aan opslag- en verpakkingsproducten. Het merk RAJA is een echte garantie voor kwaliteit en creativiteit en staat voor kwalitatieve producten die op duurzame wijze zijn geproduceerd, met aandacht voor het land van herkomst en de productiemethode.

### realspace

Het merk Realspace® biedt onze zakelijke klanten werkplekproducten waarmee ze een gezonde, uitnodigende werkomgeving kunnen inrichten. Het merk biedt producten met een kwaliteitsgarantie van 3 jaar die we binnen 48 uur kunnen leveren. Het Realspace® assortiment is ontworpen om te concurreren met gelijkwaardige merken en biedt meer functionaliteit, design of kwaliteit per prijsklasse, zodat onze zakelijke klanten kunnen profiteren van voordelige oplossingen voor hun werkplek.



### Viking

### RAJA



### realspace

# Verantwoorde- lijkheid voor eigen merken

We vergroten onze impact via ons eigen merk. Onze toewijding aan MVO draait om de volgende drie aandachtsgebieden:

- Social Compliance
- Veiligheid en kwaliteit
- Vermindering van plasticverbruik



## Onze doelen



### Social Compliance

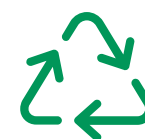
Onze toewijding aan sociale compliance is niet zomaar een verplichting; het is onze manier om een positieve impact te hebben en de waarden die ons aan het hart gaan hoog te houden.

Momenteel auditeren we 69% van onze leveranciers. Ons doel is om dit te verhogen naar 75% tegen het einde van 2024. 86% van de leveranciers van onze eigen merken heeft onze gedragscode voor leveranciers ondertekend. Ons doel is om dat te verhogen naar 95% tegen het einde van 2024.



### Veiligheid en kwaliteit

Onze klanten vertrouwen onze merken doordat we onze belofte nakomen om hun verwachtingen te overtreffen met betrouwbare en veilige producten.



### Vermindering van plasticverbruik

We werken aan het verminderen van producten met plastic verpakkingen als onderdeel van onze rebranding. We zijn ook bezig om meer gegevens te verzamelen over plastic in producten, zodat we meer verbeterdoelen kunnen stellen.



# Vermindering van plasticverbruik

In ons streven om het gebruik van plastic in de producten van onze eigen merken te verminderen, is Viking actief betrokken bij de beoordelingsfase om duidelijke, meetbare Key Performance Indicators (KPI's) voor de toekomst vast te stellen. Terwijl we aan deze doelstellingen werken, neemt ons team proactief stappen om het gebruik van plastic te minimaliseren, met een specifieke focus op het verminderen van plastic verpakkingen.

Als integraal onderdeel van ons lopende rebrandingproject hebben we doorslaggevende stappen genomen om plastic verpakkingen te verminderen. Veel artikelen die voorheen in plastic waren verpakt, worden nu geleverd in duurzamere kartonnen dozen.

## Belangrijkste doelstellingen

In ons voortdurende streven naar duurzaamheid is het verzamelen van gegevens een belangrijke uitdaging die we aangaan.

Onze huidige inspanningen richten zich op twee belangrijke doelstellingen: het identificeren van het aandeel producten met plastic verpakkingen en de mogelijkheid om dat te verlagen; het verzamelen van gegevens over de soorten plastic in onze producten om de meest schadelijke varianten om een streep door te zetten.

We hebben onlangs onze aandacht gericht op specifieke productcategorieën en het is ons gelukt om het gebruik van plastic in hun verpakkingen te verminderen. Het gaat onder meer om schrijfwaren, tonercartridges en bureau-accessoires.





# Social compliance

## Social compliance: maakt het voor iedereen eerlijk

Als het gaat om onze eigen merken, strekt onze verantwoordelijkheid zich verder uit om ervoor te zorgen dat onze bedrijfswaarden worden nageleefd in onze toeleveringsketen.

Wij voeren systematisch verschillende interne en onafhankelijke controles uit om zeker te weten dat aan onze hoge standaarden wordt voldaan. Dit garandeert dat wanneer een klant het uiteindelijke artikel ontvangt, hij er vanuit kan gaan dat de betrokken partijen met respect zijn behandeld.

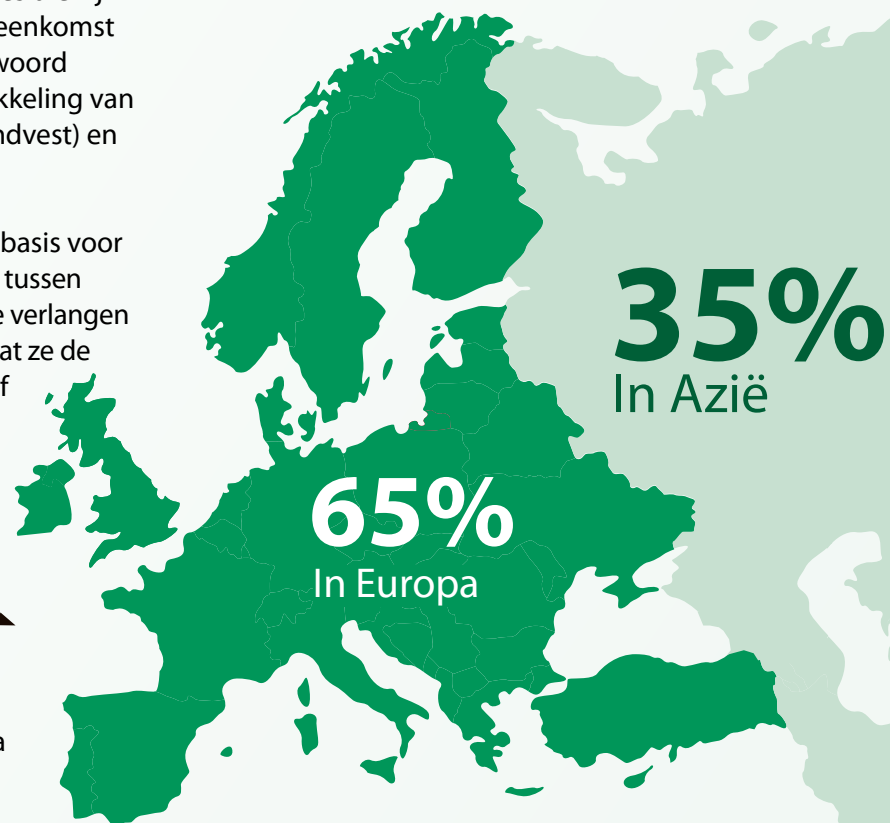
## Raamovereenkomst en het RAJA Handvest

We verwachten van onze leveranciers dat ze verantwoordelijke arbeidspraktijken en managementsystemen toepassen om te voldoen aan de principes die zijn vastgelegd in onze raamovereenkomst en het Handvest voor Verantwoord Inkopen en Duurzame Ontwikkeling van de RAJA Group (het RAJA Handvest) en deze zelfs overtreffen.

Het RAJA Handvest vormt de basis voor contractuele overeenkomsten tussen Viking en haar leveranciers. We verlangen van ons leveranciersnetwerk dat ze de nodige procedures hanteren of ontwikkelen en toepassen om

te voldoen aan de gedragscode uit het RAJA Handvest voor leveranciers in drie kerndimensies: Economisch, sociaal en milieu. De sociale dimensie vereist dat leveranciers het naleven van de mensenrechten en de conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) op belangrijke punten stimuleren, waaronder:

- Afschaffing van dwangarbeid en verplichte arbeid
- Afschaffing van kinderarbeid
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Naleving van alle relevante wetten met betrekking tot lonen, arbeidsvoorwaarden en werktijden
- Een eerlijke behandeling op het werk en uitbanning van discriminatie
- Vrijheid van vereniging en recht op collectieve onderhandelingen



De producten van onze eigen merken worden ingekocht via een combinatie van:





# Inkt en toner van onze eigen merken

De jarenlange inzet van Viking voor het milieu wordt gestuurd door de ecologische bedrijfsfilosofie van be, buy, sell and tell.

De tonercartridges van Viking weerspiegelen onze toewijding om de negatieve effecten op het milieu van onze eigen activiteiten en producten te beperken.

## Print met onze groene oplossingen voor een positieve invloed op het milieu



**8 miljoen ton** plastic belandt elk jaar in onze oceanen.



**Meer dan 400 miljoen** lege inkt- en tonercartridges worden jaarlijks weggegooid: dat is 1 miljoen cartridges per dag of 11 cartridges per seconde. De meeste cartridges eindigen op een stortplaats, wat de grootste veroorzaker is van bodemvervuiling. De ontbinding van een cartridge op de stortplaats kan 1000 jaar duren.



**Al het plastic is gemaakt van olie**  
En olie is een niet-hernieuwbare grondstof. Het recyclen van cartridges bespaart 42 miljoen liter olie, over een periode van zeven maanden.

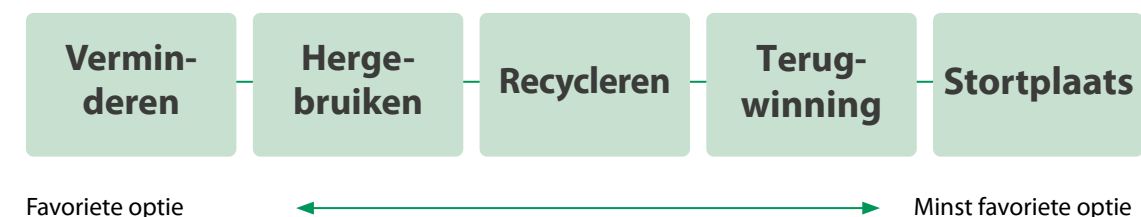


**Cartridges hergebruiken**  
bespaart gemiddeld meer dan 0,9 kg metaal- en kunststofafval dat anders op de stortplaats belandt.

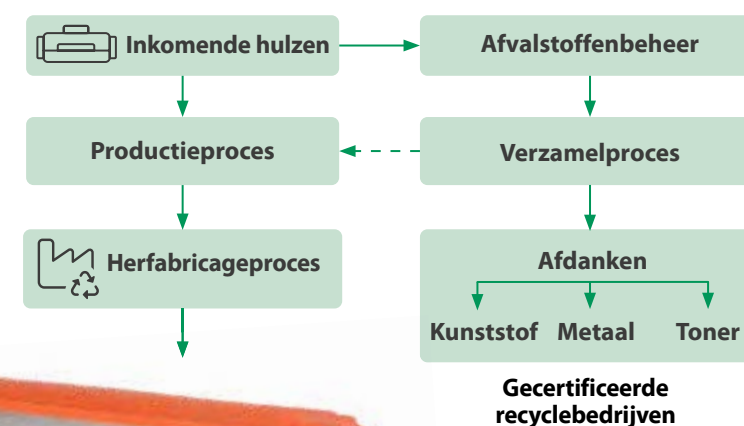
## Viking tonercartridges spelen een belangrijke rol in ons milieubeleid:

- Viking tonercartridges zijn geherfabriceerd. Dit betekent dat ze een tweede leven hebben gekregen. Als resultaat wordt het gebruik van natuurlijke grondstoffen (zoals olie) en nieuwe materialen vermindert. Bovendien ontstaat er minder afval en wordt er meer gerecycleerd.
- De tonercartridges van Viking bevatten 79% minder nieuwe materialen dan een origineel merkproduct. Viking neemt duurzaamheid zeer serieus. We kijken niet alleen naar onze eigen activiteiten, maar we werken ook samen met partners, leveranciers en klanten om ervoor te zorgen dat onze gehele toeleveringsketen zo duurzaam mogelijk te werk gaat.
- Viking biedt een retourprogramma voor cartridges om lege tonercartridges te recyclen.
- Onze tonercartridges zijn verpakt in 100% recycleerbare dozen

### Afvalhiërarchie



### Productie van een groene cartridge



- 100% geherfabriceerd, dus inherent duurzaam voor het milieu
- Ontworpen om beter of net zo goed te presteren als originele merkproducten
- 100% IP-compatibel
- Gedekt door een garantie van 3 jaar



# Veiligheid en kwaliteit

We zorgen ervoor dat we voldoen aan relevante kwaliteits-, veiligheids- en wettelijke vereisten. Tevens zorgen we ervoor dat we voldoen aan de verwachtingen en dat deze worden gedocumenteerd, ongeacht of deze zijn uitgesproken door klanten of zijn vastgelegd in handelsspecificaties.

Klanten vertrouwen onze merken doordat we onze belofte nakomen om hun verwachtingen te overtreffen met betrouwbare en veilige producten.

## Kwaliteitsgarantie

Zodra een artikel de producttest doorstaat, krijgt het een 100% Quality Assured-pictogram. Alle producten van onze eigen merken met het 100% Quality Assured-pictogram krijgen een kwaliteitsgarantie met een onafhankelijke laboratoriumtest door een derde partij of door interne testen. Dit is afhankelijk van de complexiteit, het risico van het product, eigenschappen, de lidstaat of de Europese vereisten.





# Papier-assortiment van ons eigen merk

## Groen is niet zomaar een kleur

Viking biedt een compleet assortiment kantoorpapier, in een rijk scala aan formaten, kleuren en formaten. Het papier van Viking voorziet in verschillende print- en kopieerbehoefte, zowel voor dagelijks gebruik als voor het produceren van hoogwaardige brochures en documenten.

## Al het papier uit het kernassortiment van Viking is gecertificeerd.



# De milieuvriendelijke



# keuze



# Leveranciers

Bij Viking werken we met honderden leveranciers samen aan het leveren van duurzame producten, diensten en vakkennis die onze klanten nodig hebben om hun bedrijven te laten groeien.

**We beschikken over een gevarieerd portfolio van leveranciers die meer dan 8.000 producten leveren in diverse categorieën.**

Op de volgende pagina's vindt u enkele voorbeelden van duurzame producten die afkomstig zijn van onze leveranciers.

## Ecologische & sociale productkenmerken

Voordat de ecologische en sociale kenmerken van een product worden gepubliceerd, wordt de claim eerst aan de hand van strikte criteria beoordeeld door de onafhankelijke adviseurs van Newleaf Sustainability Practise.

In 2020 maakten we ons streven bekend om het aantal producten met milieukeurmerken in ons assortiment te verdubbelen, van 20% naar 40% (% van de verkoop van kernlijnen). In 2022 wisten we het verkooptaandeel te verhogen naar 24% en in 2023 hebben we het verder opgeschroefd naar 29,3%.

## Bekijk de volgende productkenmerken in onze catalogi en online



# Onze categorieën







# Onze duurzame belofte ...

## Werkend op het snijvlak van familie, innovatie, kwaliteit en zorg

Wij geloven dat financiële, sociale en milieufactoren allemaal in acht moeten worden genomen, met oog voor de mensen binnen en buiten ons bedrijf, inclusief de gemeenschappen waarvan zij deel uitmaken, lokaal, nationaal en internationaal. Wij beseffen dat de best practices rondom duurzaamheid voortdurend in beweging zijn.

Fellowes is vastbesloten om de huidige best practices te doorgronden en keuzes te maken die onze toewijding en verantwoordelijkheid onderstrepen om goede rentmeesters te zijn van ons milieu en onze gemeenschappen.



## Het Fellowes "Design for the Environment-model" richt zich op:

- Ontwerpen voor de circulaire economie
- Verantwoorde materiaalinkoop
- Meer gerecycled materiaal toepassen en een betere recyclebaarheid van producten en verpakkingen
- Vermindering van CO<sub>2</sub>-uitstoot

Wij zetten ons in voor het verkrijgen en behouden van de juiste duurzame productcertificeringen:

**104**  
Producten  
SCS Indoor Advantage™

**40+**  
Producten  
BIFMA LEVEL®

**200+**  
Producten  
FSC® (C009687)

Sinds januari 2021 planten we bomen om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te compenseren.

**118,184**  
bomen geplant

**29,557 ton**  
CO<sub>2</sub> opgevangen

in samenwerking met



Fellowes richt zich op de **afschaffing van al het wegwerpplastic** In onze verpakkingen voor Europa in **2024**

Fellowes heeft geïnvesteerd in hernieuwbare energie op ons mondiale hoofdkantoor. Tot dusver komt dit neer op:

**besparing van CO<sub>2</sub>-uitstoot 2,331,349 kg**

**Aantal geplante bomen 38,800**

Fellowes heeft zich verbonden aan **het Carbon Disclosure Project (CDP)** vanaf **2023**

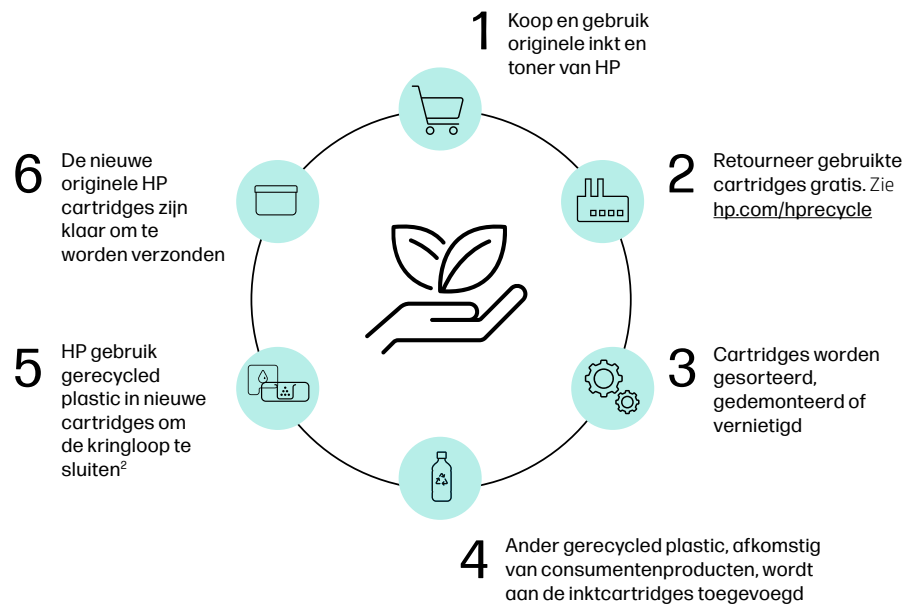




# HP gesloten recyclingproces

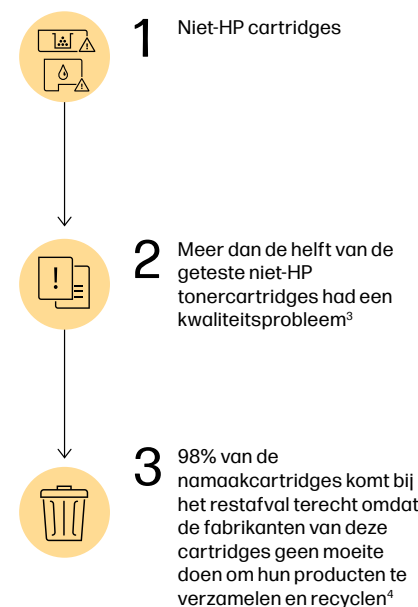
Wanneer je kiest voor originele HP cartridges en recyclet via HP Planet Partners, word je onderdeel van een circulair, duurzamer systeem waarin materialen worden samengevoegd en hergebruikt om nieuwe producten te maken. Zo belanden cartridges niet bij het restafval!

## CIRCULAIRE ECONOMIE



VS

## LINEAIRE ECONOMIE



# 5.5 MILJARD | Originele HP cartridges

ZIJN GEPRODUCEERD MET GERECYCLED PLASTIC<sup>5</sup>



85% van de originele HP inktcartridges bevat gerecycled materiaal<sup>2</sup>

100% van de originele HP tonercartridges bevat gerecycled materiaal<sup>2</sup>

HP heeft gezorgd dat in totaal 134 duizend ton gerecycled plastic van gerecyclede originele HP cartridges en plastic producten van consumenten niet bij het restafval terechtkwamen. Deze materialen konden in plaats daarvan worden hergebruikt.<sup>5</sup>



**962 MILJOEN** inkt- en tonercartridges zijn gerecycled door klanten via HP Planet Partners<sup>5</sup>



**143 MILJOEN** gerecycled plastic klerenhangers<sup>5</sup>



**5.5 MILJARD** gerecycled plastic flessen<sup>5</sup>

## EEN NIEUWE DEFINITIE VAN IMPACT EN BETERE LEVENSONMSTANDIGHEDEN

Bij het maken van originele HP inktcartridges worden gerecycled plastic flessen uit Haïti en andere plaatsen gebruikt. Met deze inspanningen dragen we bij aan het creëren van duurzame werkgelegenheid, bieden we kansen aan de mensen in Haïti en wordt voorkomen dat er plastic in de Caribische Zee terechtkomt. Sinds 2016 heeft HP meer dan 65 miljoen plastic flessen gebruikt via ons Haïti-partnerschap, om te worden geüpccycled tot originele HP inktcartridges en hardwareproducten. Kijk voor meer informatie over het gesloten recyclingproces van HP en onze activiteiten in Haïti op [hp.com/go/Rosette](http://hp.com/go/Rosette).



## GEBRUIKTE PRODUCTEN KRIJGEN EEN NIEUWE LEVENSDUUR

In HP's kringloopproces worden bijna alle onderdelen van de tonercartridge gerecycled of hergebruikt; er komt niets bij het restafval terecht. HP combineert cartridges die zijn geretourneerd via HP Planet Partners met ander plastic zoals gerecycled plastic uit plastic flessen die in zee dreigen te belanden en maakt hier nieuwe originele HP printercartridges en andere alledaagse producten van. Het programma is niet in alle landen beschikbaar. Kijk op [hp.com/hprecycle](http://hp.com/hprecycle).

## MEER RESTAFVAL

75% van de verkochte gereviseerde cartridges komt uiteindelijk bij het restafval terecht omdat reviseerbedrijven liever werken met cartridges die nooit eerder zijn gereviseerd.<sup>4</sup>

1. Het programma is niet in alle landen beschikbaar. Kijk voor meer informatie op [hp.com/recycle](http://hp.com/recycle).

2. 100% van de originele HP tonercartridges bevat tussen de 4 en 79% gerecycled materiaal, afkomstig van consumenten of de industrie. Kijk op [hp.com/TonerRecycledContent](http://hp.com/TonerRecycledContent) voor de lijst. Meer dan 85% van de originele HP inktcartridges bevat tussen de 4 en 75% gerecycled materiaal, afkomstig van consumenten of de industrie. Kijk op [hp.com/InkRecycledContent](http://hp.com/InkRecycledContent) voor de lijst.

3. In opdracht van HP door SpencerLab in 2022 uitgevoerd kwaliteits- en betrouwbaarheidsonderzoek, waarbij originele HP LaserJet tonercartridges werden vergeleken met toners van 9 andere merken dan HP (waaronder gereviseerde en namaakcartridges) voor HP LaserJet Pro M402dne (26A) en Pro P1102w (85A) die worden verkocht in EMEA. Zie [www.spencerlab.com/reports/HPReliability-EMEA-nonHP-2022.pdf](http://www.spencerlab.com/reports/HPReliability-EMEA-nonHP-2022.pdf).

4. In opdracht van HP door Keypoint Intelligence in 2022 uitgevoerd onderzoek naar het recycleren van supplies, gebaseerd op de gemiddelde resultaten van interviews met 20 reviseerbedrijven en resellers van nieuwe cartridges in Tsjechië, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Spanje, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk. Kijk op [hp.com/go/EMEA-2022KeypointIntelligence](http://hp.com/go/EMEA-2022KeypointIntelligence).

5. Zie <https://www8.hp.com/h20195/v2/GetPDF.aspx/c08228880.pdf>.

© Copyright 2022 HP Development Company, L.P. De informatie in dit document kan zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. De van toepassing zijnde garanties voor HP producten en diensten zijn vastgelegd in de uitdrukkelijke garantievoorwaarden die bij dergelijke producten en diensten op fysieke en/of elektronische wijze worden meegeleverd of gepubliceerd op website(s) van HP. Niets in dit document mag als een aanvullende garantie worden opgevat. HP is niet aansprakelijk voor technische en/of redactionele fouten c.q. weglatingen in dit document.

4AA6-9864EEE, augustus 2022, rev. 3



# BISLEY

## Duurzaamheid

Bisley is vastbesloten om een groene, duurzame omgeving voor iedereen te creëren, onze ecologische voetafdruk te verkleinen en de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers en gemeenschappen te ondersteunen. We spannen ons in om alle duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de VN te integreren in onze bedrijfsactiviteiten.

We erkennen dat niet-duurzame processen en het gebruik van niet-recyclebare materialen schadelijk zijn voor het milieu. We zijn vastbesloten om ons bedrijfsmodel steeds aan te passen zodat we er zeker van zijn dat we de allerbeste praktijken volgen en Bisley op weg is naar een groenere en meer circulaire toekomst.

Ons langetermijndoel is om op een groenere manier te werken en de totale milieubelasting van het bedrijf te verminderen. Bisley streeft ernaar om minder te reizen, minder afval te produceren en minder energie te verbruiken, dit doen we met regelmatige audits van onze activiteiten zodat onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk afneemt, terwijl het aanpassen van de huidige werkwijzen uitdagingen met zich mee kan brengen. We werken ook aan het verkleinen van onze totale voetafdruk, wat moet leiden tot efficiëntere werkmethoden en een meer circulair bedrijfsmodel. Tevens zien we het belang van mensen in en streven we ernaar om in alles wat we doen individuen waardering te geven en de gemeenschap te ondersteunen.

## Milieu

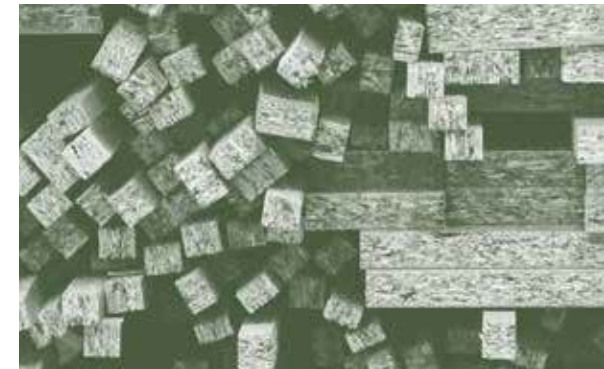
- Ons oorspronkelijke doel voor 2025 om de Scope 1- en Scope 2-emissies met 25% te verminderen, hebben we al voorbijgestreefd.
- Sinds 2018 hebben we de Scope 1- en Scope 2-emissies met meer dan 46% verminderd.
- Ons nieuwe doel zal worden aangepast naar 70% in 2030.
- 100% van ons rest- en houtafval is dit jaar gerecycled of gered van de stortplaats.
- We streven ernaar om helemaal geen restafval meer te produceren in 2030.

## Samenleving/gemeenschap

- We steunen verschillende goede doelen, zoals het Leger des Heils, Newport U3A, Bullies Out en het Newport Dragons Rugby Team.

## Personeel

- Meer dan 30% van de werknemers heeft bij ons een diploma of een NVQ (nationale beroepskwalificatie) behaald.
- We hebben een Employee Ownership Trust (stichting met werknemersaandelen) opgericht, waarbij de werknemers 51% van de aandelen in het bedrijf hebben gekregen.
- We hebben de ontwikkeling voortgezet om transparant zaken te doen met onze klanten.
- We beschikken over certificeringen voor ISO14001, 45001, 9001, 27001 en accreditaties waaronder SafeContractor.



**Bisley heeft meer dan € 123.000 gedoneerd aan goede doelen, zowel lokaal als in het buitenland.**





**Bi-Office**

## ONZE GROENE FOCUSGEBIEDEN

De organisatie richt zich qua duurzaamheid sterk op economische, milieu- en sociale aspecten, en concentreert zich op de volgende elementen:



### VERANTWOORDE INKOOP

- Een algehele toeleveringsketen dicht bij de fabrikant.
- Meer leveranciers die de ESG-criteria hanteren (environmental, social, governance; milieu, sociaal, bestuur).
- Een grotere selectie van gecertificeerde grondstoffen.



### PRODUCT STEWARDSHIP

- Meer gerecyclede en recyclebare materialen in producten en verpakkingen.
- Verlengde levensduur van producten, maar ook verhoogde circulariteit van onderdelen aan het einde van de levensduur.



### VERANTWOORDE PRODUCTIE

- De productiemethoden verbeteren om minder afval te produceren en de uitstoot te verlagen.
- Meer gebruikmaken van hernieuwbare energie of warmtekrachtkoppeling met biobrandstoffen om de milieu-impact van de activiteiten te verminderen.



### SOCIALE ACTIVITEITEN

- Voortdurende ontwikkeling van onze medewerkers om hun vaardigheden te verbeteren.
- Ondersteuning van werknemers en hun naaste familieleden bij initiatieven op het gebied van onderwijs en gezondheid.
- We ondersteunen instellingen zoals de brandweer van Esmoriz.

## PRESTATIENIVEAUS VAN PRODUCTEN



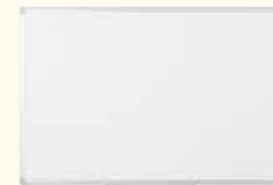
Cradle to Cradle Certified® Silver-certificaat, staat voor een **Material Reutilisation Score** (score voor hergebruik van materialen) **van meer dan 50**, zoals uitgelegd op de volgende site: [www.c2ccertified.org](http://www.c2ccertified.org)



Cradle to Cradle Certified® Bronze-certificaat, staat voor een **Material Reutilisation Score** (score voor hergebruik van materialen) **van meer dan 35**, zoals uitgelegd op de volgende site: [www.c2ccertified.org](http://www.c2ccertified.org)

## C2C-GECERTIFICEERDE PRODUCTCOLLECTIE

Wij willen onze partners, klanten en eindgebruikers helpen bij het nakomen van hun toezeggingen op het gebied van duurzaamheid.



**Whiteboards**



**Meervlaksborden**



**Prikborden**



**Vergrendelbare borden**



**Ezels**



**Mobiële borden**



Visit **[vikingoffice.eu](http://vikingoffice.eu)**  
**[vikingdirect.nl](http://vikingdirect.nl)**