



Corporate social responsibility 2023



Inhalt





Einleitung	4 – 5
RAJA-Gruppe Corporate Social Responsibility Richtlinie	6 – 7
Förderung von CSR-Initiativen	8 – 9
CSR-Übersicht	10 – 11
Unsere Ziele	12 – 13
Menschen	14 – 17
KPIs für Arbeits- & Menschenrechte	18 – 19
Ihr Business Partner in Europa (RAJA-Gruppe)	20 – 21
Community & Wohltätigkeit	22 – 23
Treibhausgasmanagement	24 – 25
Verpackungsreduktion	26 – 27
Eigenmarken-Sortiment Viking	28 – 29
Eigenmarken-Verantwortung	30 – 31
Kunststoffreduktion	32 – 33
Social Compliance	34 – 35
Eigenmarke Tinte & Toner	36 – 37
Sicherheit und Qualität	38 – 39
Eigenmarken-Papiersortiment	40 – 41
Händler	42 – 43
Lexmark	44 – 45
tesa	46 – 47
Fellowes	48 – 49
HP	50 – 53
Bisley	54 – 55
Bi-Office	56 – 57


Einführung

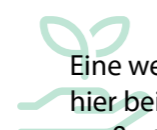
Bei Viking kümmern wir uns nicht nur leidenschaftlich um das, was wir tun, sondern legen auch großen Wert darauf, wie wir unsere Arbeit machen und welche Auswirkungen unser Handeln auf das Gemeinwohl und unsere Kunden hat.

Wir demonstrieren diese Leidenschaft durch unsere Schlüsselthemen die mit den 6 Prinzipien der Corporate Social Responsibility Unternehmensrichtlinie der RAJA-Gruppe verbunden ist, die den Kern unseres Corporate Social Responsibility Ethos bilden.

 Wir sind leidenschaftlich an Menschen interessiert und stellen sie in den Mittelpunkt unseres Handelns. Wir unterstützen Mitarbeiter dabei, ein gesundes Leben zu führen, fördern ihr Wohlbefinden und schaffen ein integratives Arbeitsumfeld mit fairen Gehältern, das die Gemeinschaften unterstützt, denen wir angehören.

 Wir setzen uns leidenschaftlich für Nachhaltigkeit ein und möchten durch die Verwendung nachhaltiger Ressourcen und Produkte sowie durch die Förderung der Biodiversität einen positiven Einfluss erzielen.

 Darüber hinaus setzen wir uns mit viel Leidenschaft für Umwelt und Klima ein – nicht nur an unseren Standorten, sondern weltweit. Deshalb verringern wir unseren Verbrauch und CO₂-Fußabdruck, indem wir in Energiesparmaßnahmen investieren und unseren Abfall reduzieren.

 Eine weitere Leidenschaft von uns hier bei Viking ist unseren Kunden ein großartiges Erlebnis zu bieten und wir sind stolz darauf, sie bei ihren eigenen CSR-Reisen mit nachhaltigen Produkten und Services unterstützen zu können.

Wir pflegen eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung, denn in diesen Bereichen gibt es immer etwas zu tun.

Wir haben uns dazu verpflichtet, unseren Mitarbeitern, Mitmenschen und Partnern zuzuhören, und werden Maßnahmen ergreifen um unsere eigenen Standards und die Standards aller Parteien mit denen wir zusammenarbeiten, zu optimieren, sodass wir unser Versprechen – die Welt zu einem besseren Ort zu machen – einhalten können.

Christa Furter

**Managing Director
Viking Europe**



RAJA-Gruppe Corporate Social Responsibility Policy Richtlinie

Die RAJA-Gruppe, bestehend aus 26 Tochtergesellschaften in 19 Ländern, ist zum europäischen Marktführer in den Bereichen Multi-Channel-Distribution, Verpackungsmaterial und -ausrüstung, Bürobedarf und -möbel, Handhabungs- und Lagerausrüstung sowie Hygiene- und Pflegeprodukte geworden. Die RAJA-Gruppe verfügt über ein Produktangebot von mehr als 250.000 Produkten, die innerhalb von 24 bis 48 Stunden geliefert werden, von denen mehr als 86 % in Europa hergestellt werden und von mehr als 97 % europäischen Lieferanten vertrieben werden. In dieser Hinsicht hat die RAJA-Gruppe das ehrgeizige Ziel, im Rahmen ihres europäischen Ökosystems zu handeln, um die Corporate Social Responsibility unter den Mitarbeitern, den Lieferanten, den finanziellen Partnern und im ehrenamtlichen Bereich zu fördern.

Die Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein strategisches Thema für die RAJA-Gruppe. Auch die Präsidentin, Danièle Kapel-Marcovici bekräftigt ihr eigenes Engagement, das des Exekutivkomitees und das des Vorstands in diesem Bereich:

„Ich habe immer die Ansicht vertreten, dass die Rolle des Unternehmens nicht nur geschäftlicher, sondern auch sozialer und gesellschaftlicher Natur ist. Mit dieser Überzeugung habe ich 2006 die RAJA-Danièle Marcovici Foundation gegründet, mit dem Ziel, Frauenrechte zu verteidigen, Gewalt zu bekämpfen, sowie Bildung, soziale Eingliederung, berufliche Integration und finanzielle Unabhängigkeit von Frauen weltweit zu unterstützen.“

Deshalb engagieren wir uns für die:

1. Entwicklung unseres verantwortungsvollen und ethischen Einkaufs (sodass wir unter anderem den CSR-Erwartungen unserer Kunden entsprechen) Bekämpfung der globalen Erwärmung durch Dekarbonisierung unserer Produkte und Aktivitäten

- Indem wir in Kooperation mit unseren Lieferanten kontinuierlich an der Dekarbonisierung der von uns vertriebenen Produkte arbeiten
- Indem wir Maßnahmen zur Messung und zur Reduzierung von CO₂-Emission all unserer Tätigkeiten ergreifen, wie beispielsweise: Lagerung und Transport von Gütern, Dienstreisen und digitale Aktivitäten
- Indem wir das Bewusstsein unserer Mitarbeiter durch die Umsetzung eines Energieeffizienzplans in der Gruppe steigern
- Durch ständige Überwachung von Produkten und Technologien, die weniger CO₂ ausstoßen, um sie zu referenzieren und zu verbreiten

2. Kontinuierliche Entwicklung von immer innovativeren und umweltfreundlicheren Produkten

- Indem wir in Partnerschaft mit unseren Lieferanten und in Zusammenarbeit mit unseren Kunden immer innovativere und umweltfreundlichere Produktvorschläge bieten
- Durch den Erhalt zahlreicher nationaler und internationaler Auszeichnungen, die unsere Fähigkeit für verantwortungsvolle Innovation würdigen (vertriebene Produkte und Websites)
- Indem wir unsere Kunden und Lieferanten auf Logistikkösungen und -dienstleistungen aufmerksam machen, um die Auswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen auf die

3. Entwicklung unseres verantwortungsvollen und ethischen Einkaufs (sodass wir unter anderem den CSR-Erwartungen unserer Kunden entsprechen)

- Durch die Integration von CSR- und ethischen Kriterien in die Angebote, die Auswahl und die Verträge mit unseren Lieferanten
- Durch regelmäßige Bewertung der CSR- und ethischen Verhaltensweisen unserer Lieferanten
- Durch die langfristige Bindung der verantwortungsvollsten Lieferanten an unsere Tochtergesellschaften
- Durch regelmäßige Weiterbildungen unserer Käufer im CSR-Bereich
- Indem wir unsere Lieferanten, Mitarbeiter und andere Stakeholder ermutigen, den CSR-Erwartungen unserer Kunden zu entsprechen
- Indem wir die Antworten der Kundenerwartungen an die CSR in die Customer Journey integrieren

4. Erhaltung der Umwelt an unseren Standorten und bei unseren Tätigkeiten (zusätzlich zur Bekämpfung der Klimaerwärmung)

- Durch Vermeidung und Verringerung der Umweltauswirkungen unserer verschiedenen Tätigkeiten (Management-, Betriebs- und Supportfunktionen) sowie der Austausch bewährter Verfahren
- Indem wir unseren Verbrauch an fossiler Energie, Wasser und Materialien, aber auch die Abfallproduktion, die Ausstöße von Schadstoffen in die Umwelt, den Lärm und die künstliche Nutzung von Böden wo möglich verringern und erneuerbare Energien, die Abfallverwertung, die längere Lebensdauer und die Wiederverwendung von Produkten fördern

5. Tägliches Handeln auf dem Gebiet von sozialer und gesellschaftlicher Gerechtigkeit

- Durch den täglichen Einsatz zur Prävention und Bekämpfung von Diskriminierung & Belästigung und die Gleichstellung von Männern und Frauen während ihrer Karriere zu gewährleisten
- Durch die Optimierung der Lebensqualität und der Sicherheit am Arbeitsplatz durch Förderung des sozialen Dialogs und durch die Schulung aller Mitarbeiter, sodass diese ihre Tätigkeiten unter optimalen Bedingungen ausführen können
- Durch Gefahrenprävention am Arbeitsplatz und das Ergreifen von Maßnahmen zur Beseitigung oder Verringerung dieser Gefahren
- Durch den Support und der Beteiligung an Projekten der RAJA-Danièle Marcovici Foundation – Action for Women und direkte Beteiligung an lokalen Gewerkschaften/Verbänden, um unserer Stimme auf politischer Ebene Gehör zu verschaffen

6. Beitrag zur Erreichung unserer Ziele der nachhaltigen Entwicklung

- Durch tägliches Handeln mit dem wir zeigen, dass wir die 10 Prinzipien des Global Compacts respektieren, and dem RAJA seit 2020 teilnimmt
- Durch den Beitritt zum CSR-Europe-Netzwerk, um proaktiv handeln zu können und diese Ziele auf europäischer Ebene bestmöglich umsetzen zu können
- Durch die Bewertung des CSR-Ansatzes unserer europäischen Tochtergesellschaften durch ein unabhängiges Drittunternehmen
- Durch die Einhaltung der europäischen und nationalen CSR-Vorschriften in den Ländern, in denen wir tätig sind
- Indem wir Ethik und Korruptionsbekämpfung in den Mittelpunkt unseres Geschäftsmodells stellen
- Indem wir das CSR-Bewusstsein stärken und Mitarbeiterschulungen anbieten, die zur Erreichung unserer ehrgeizigen Ziele beitragen

Danièle Kapel-Marcovici
Präsidentin und CEO der RAJA-Gruppe

Danièle Kapel-Marcovici



Förderung von CSR-Initiativen

Mitgliedschaft im Global Pact der Vereinten Nationen

Der im Jahr 2000 ins Leben gerufene Global Compact ist eine Initiative der Vereinten Nationen, mit der Unternehmen weltweit zu einer sozial verantwortlichen Haltung ermutigt werden sollen, indem sie sich verpflichten, mehrere Grundsätze in Bezug auf Menschenrechte, internationale Arbeitsstandards, Umwelt und Korruptionsbekämpfung zu integrieren und zu fördern.

Mit dem Beitritt zum Global Compact der Vereinten Nationen im Jahr 2020 hat RAJA sich verpflichtet, diese internationale Initiative und die 10 Prinzipien, die sich daraus ergeben, zu fördern:

Menschenrechte

- Unterstützung und Achtung des Schutzes der international proklamierten Menschenrechte
- Es muss sichergestellt werden, dass es keine Beteiligung an Menschenrechtsverletzungen gibt

Internationale Arbeitsstandards

- Achtung der Vereinigungsfreiheit und Anerkennung des Rechts auf Tarifverhandlungen
- Beitrag zur Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Pflichtarbeit
- Beitrag zur wirksamen Abschaffung von Kinderarbeit
- Beitrag zur Beseitigung jeglicher Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf

Umwelt

- Unterstützung eines präventiven Ansatzes bei Herausforderungen im Umweltbereich
- Durchführung von Initiativen zur Förderung einer stärkeren Umweltverantwortung
- Förderung der Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien

Kampf gegen Korruption

- Bekämpfung von Korruption in jeglicher Form einschließlich Erpressung und Bestechung

Die 10 Prinzipien des Global Compacts der Vereinten Nationen basieren auf:

- Der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte
- Der Erklärung über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit der Internationalen Arbeitsorganisation
- Der Rio-Erklärung über Umwelt und Entwicklung
- Dem Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption



CSR-Übersicht

Unser Unternehmen konzentriert sich auf starke Grundwerte, die von Kollegen auf allen Ebenen vertreten werden.

Für Viking bedeutet Corporate Social Responsibility, sich um die Menschen, die **Umwelt**, die **Produkte**, die wir kaufen, und die gesamte **Gemeinschaft zu kümmern**; wir verpflichten uns, die höchsten ethischen, sozialen und ökologischen Standards bei der Durchführung unseres Business zu wahren.



Unsere Werte



Integrität

Wir gewinnen das Vertrauen und die Zuversicht unserer Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Aktionäre, indem wir offen und ehrlich in allem sind, was wir tun.



Innovation

Mithilfe einer Kultur der Kreativität und einem Drang zur intelligenten Risikobereitschaft streben wir danach Neues zu schaffen.



Rechenschaftspflicht

Wir sind dafür verantwortlich, durch persönliches Engagement, bewusste Sparsamkeit, Zusammenarbeit und gemeinsames Leadership beispiellose Ergebnisse zu erzielen und aufrechtzuerhalten, die einen herausragenden Wert für unsere Aktionäre und Stakeholder schaffen.



Teamarbeit

Wir ordnen unsere persönlichen Bedürfnisse oder Absichten dem größeren Nutzen unseres Teams unter.



Respekt

Wir behandeln andere so, wie wir behandelt werden möchten.

Unsere Ziele

Bis zum Jahr 2025 verpflichten wir uns dazu:

€150.000

zu spenden und damit unseren derzeitigen Spendenwert **VERDOPPELN** und die Spendensammlung auf unser gesamtes europäisches Geschäft erweitern.

3.000 Stunden

so viel Zeit werden wir für die ehrenamtliche Arbeit in unseren Gemeinden in ganz Europa investieren.

Verdopplung des Verkaufsanteils

nachhaltiger Produkte von 20 % auf 40% unseres Lagerbestands.

40 % Reduzierung

unserer CO₂-Emissionen im Vergleich zu den von uns gemeldeten Emissionen für 2019.

Diese vier Ziele orientieren sich an den 17 Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung.

3. Ziel:

Gesundheit & Wohlbefinden

Lassen Sie Ihre Familie zum Schutz impfen und fördern Sie damit gleichzeitig die öffentliche Gesundheit.

4. Ziel:

Hochwertige Bildung

Helfen Sie Kindern in der Region beim Lesen.

8. Ziel

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Kaufen Sie bei umweltfreundlichen Unternehmen, die als Arbeitgeber für Chancengleichheit stehen.

12. Ziel

Nachhaltige/r Konsum & Produktion

Sorgen Sie für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster.

13. Ziel

Maßnahmen zum Klimaschutz

Ergreifen Sie dringende Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und den entsprechenden Auswirkungen.

15. Ziel

Leben an Land

Nachhaltige Waldbewirtschaftung, Bekämpfung der Wüstenbildung, Beendigung und Umkehrung der Bodendegradation, Eindämmung des Verlusts an Biodiversität.

Wie werden wir die Ziele erreichen?

Wir werden:

- Die Lebensqualität und Sicherheit am Arbeitsplatz fördern, indem wir den sozialen Dialog initiieren und unsere Mitarbeiter schulen, sodass sie ihre Tätigkeiten unter optimalen Bedingungen ausführen können.
- Uns um die Koordinierung eines europaweiten Ansatzes für Wohltätigkeitsspenden und das Spenden überschüssiger Aktien für gemeinnützige Zwecke kümmern.
- Danach streben, den Kunden beim Einkauf auf unseren Viking Websites Optionen zum Spenden zu bieten.
- Unseren Vertragskunden zukünftig die Option bieten, einen Prozentsatz der Umsätze an einen Wohltätigkeitsfonds zu spenden.
- Die Bewertung und Erfassung unserer ehrenamtlichen Aktivitäten verbessern.
- Jeden Mitarbeiter dabei unterstützen jedes Jahr 3 Stunden in einen gemeinnützigen Zweck zu investieren.
- Unseren bestehenden nachhaltigen Produktmix überprüfen und uns auf die Produktkategorien konzentrieren in denen wir die meisten Verbesserungen erzielen können.
- Erneuerbare Elektrizität nutzen.
- Elektrische Ladestationen installieren.
- Mit Vermietern zusammenarbeiten, sodass Solaranlagen an unseren Logistikzentren installiert werden können.
- Die gesamte Standortbeleuchtung auf LED umrüsten.
- Bewegungsmelder für die Beleuchtung in unseren Logistikzentren und HLK-Anlagen installieren.
- Eine komplett elektrische RBL-Flotte einführen.
- Verbrauchsgüter von örtlichen Lieferanten beschaffen.
- Den zentralen Warmwasserspeicher durch einen Luft-Wärmepumpenspeicher ersetzen.
- Die Kontrollsystem- und PIR-Einstellungen zusammen mit den Betriebsstunden optimieren.
- Torluftschleier einbauen.
- Eine Kraft-Wärme-Kopplungsanlage installieren.

Menschen

Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden

Unser wichtigstes Ziel ist es, dass alle Mitarbeiter ihren Arbeitsplatz jeden Tag unversehrt verlassen können. Wir sind der Meinung, dass ein sicherer und gesunder Arbeitsplatz ein Grundrecht ist und setzen uns dafür ein.

Unser Sicherheitsmanagementsystem ist zertifiziert und wird regelmäßig auf die Einhaltung von ISO45001 geprüft. Für eine erfolgreiche Zertifizierung nach ISO45001 muss nachgewiesen werden, dass Gesundheit und Sicherheit stark durch Führungskräfte vertreten werden, sowohl auf dem Vorstands- und Managementniveau und das alle Mitarbeiter in diesem Prozess konsultiert und einbezogen werden.

Die Sicherheit im Unternehmen ist ein zentrales Thema für alle. Compliance-Mitarbeiter haben die funktionsübergreifende Kommunikation mit den Vertriebszentren und den Kollegen des Innendienstes eröffnet. Neben der gegenseitigen Einbeziehung sprechen sie aktiv mit Kollegen, um den Kenntnisstand hinsichtlich verschiedener Sicherheitsthemen zu bestimmen und Projekte zu entwickeln, um Wissenslücken füllen, sodass die Planung auch wirklich den aktuellen Stand der Dinge wiedergibt.

Unsere Auftragnehmer werden auch auf Sicherheit und Kompetenz bezüglich ihrer Arbeitsverfahren geprüft, bevor der Zutritt auf eine Baustelle gewährt wird. Versicherungen und ein RAMS – Risk Assessment and Method Statement (Risikobewertung und Verfahrensanweisung) müssen vor Beginn der Arbeiten unterzeichnet und genehmigt werden.

Alle Kollegen werden dazu ermutigt, offen über Gesundheit und Sicherheit zu sprechen und Bedenken, Feedback und/oder Ideen sind jederzeit willkommen, sodass der Arbeitsplatz so sicher wie möglich gestaltet werden kann.

Gesundheit und Sicherheit in Großbritannien und Irland wird vom Health and Safety-Manager geleitet, mit Unterstützung des Logistics Directors Viking UK & Irland und des Managing Directors Viking UK & Irland. Die Abteilung setzt sich für eine positive Gesundheits- und Sicherheitskultur bei Viking ein und hat, innerhalb der letzten zwei Jahre, das Sicherheitsprofil innerhalb der Organisation verschärft, indem alle Mitarbeiter ermutigt werden an der kontinuierlichen Verbesserung von Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz mitzuwirken.

Unser Viking UK & Irland Standort ist Mitglied der Parcel Carriers Safety Association (PSCA) und des British Safety Council (BSC) und bietet ein Forum für die Wissenserweiterung und um das Bewusstseins bezüglich aller Änderungen der Gesetzgebung zu steigern, die sich auf unsere Organisation auswirken könnten.

2022 wurde Viking Office UK Limited Mitglied der RoSPA (Royal Society for Prevention of Incidents) und 2023 erhielt sie eine Silber-Auszeichnung für das Sicherheitsmanagement. Die RoSPA Health and Safety Awards sind das größte Auszeichnungsprogramm für Arbeitsschutz und Gesundheitsschutz in Großbritannien. Seit mehr als 65 Jahren werden für die Auszeichnungen jedes Jahr fast 2.000 Beiträge eingereicht, die ca. 50 Länder abdecken und über sieben Millionen Arbeitnehmer erreichen. Das Programm würdigt das Engagement von Unternehmen für die kontinuierliche Verbesserung bezüglich der Unfall- und Krankheitsprävention am Arbeitsplatz, wobei die übergreifenden Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsysteme der teilnehmenden Organisationen einschließlich Praktiken wie Führungsqualitäten und Einbeziehung der Mitarbeiter geprüft werden.



Personalrichtlinien

Wir streben danach unsere Kollegen und die Communities, in denen wir tätig sind, zu unterstützen. Dieses Engagement wird durch eine Reihe von Richtlinien betont und durch die Silber-Auszeichnung der „Investors in People“ anerkannt.

Gleichstellung

Wir engagieren uns dafür, ein fairer und ethischer Arbeitgeber zu sein. Mit unserer Gleichstellungsrichtlinie sorgen wir für ein Arbeitsumfeld, in dem:

- Jeder Kollege, Kunde, Lieferant und Gast von jeglicher Form der Diskriminierung befreit ist.
- Wir werben, entwickeln, fördern und anhand von Verdiensten belohnen.

- Wir eine vielfältige Mitarbeiterschaft fördern, die die Communities, in denen wir tätig sind, widerspiegelt.
- Kollegen ein gutes Gleichgewicht zwischen Privat- und Berufsleben schaffen können.

Belästigung und Mobbing unter keinen Umständen toleriert werden.



Chancengleichheit

Als Arbeitgeber für Chancengleichheit unterstützen wir unsere Kollegen bei Fragen wie Gleichstellung, Diskriminierung, Mobbing, Viktimisierung oder Belästigung. Es gibt mehrere Ansätze, mit denen wir unsere Diskriminierungspolitik bei den Kollegen fördern und verdeutlichen.

- Unser Handbuch zum ethischen Verhaltenskodex
- Ethikkodex im Rahmen des Einarbeitungsprogramms für Mitarbeiter
- Eine Hotline-Nummer zur Meldung von Verstößen
- Schulung und Entwicklung durch unser internes Learning & Development Team

Moderne Sklaverei

Wir erfüllen die Anforderungen des britischen Modern Slavery Act 2015.

Diese Compliance gilt auch für unser Lieferantennetzwerk. Unsere Leitprinzipien für Lieferanten sind die Grundlage für unsere Business Partner in den Bereichen Herstellung, Montage und Distribution.

Wir arbeiten nur mit seriösen Lieferanten und Herstellern zusammen, die ihre Produkte unter fairen und ehrlichen Bedingungen und unter Einhaltung von korrekten Arbeitsbedingungen beziehen.

Darüber hinaus wird die Einhaltung der Vorschriften durch ein Überwachungssystem geprüft, das den Fortschritt und die Erfolge unserer Richtlinien und Programme zur Einhaltung der Vorschriften durch unsere Händler misst.

Vielfalt und Integration

Wir streben danach unseren Kollegen eine gute Work-Life-Balance bieten zu können. Niemand sollte sich Sorgen machen müssen, dass er zwischen seinen Betreuungspflichten und seinen beruflichen Anforderungen hin- und hergerissen ist, weshalb wir mit flexiblen Arbeitsregelungen entgegenkommen, wann immer dies möglich ist.

Dies umfasst:

- Mutterschafts-, Vaterschafts- und Adoptionsurlaub
- Elternurlaub, um Zeit mit kleinen Kindern zu verbringen
- Karrierepausen
- Flexibles Arbeiten



Wir sind „Investors in People“

Viking wurde von „Investors in People“ erneut mit der Silber-Akkreditierung ausgezeichnet, die unser Engagement für das Wohlergehen, die Rechte und die kontinuierliche Verbesserung unserer Mitarbeiter betont.

Unser internes Learning & Development Team unterstützt alle individuellen persönlichen- und Entwicklungsbedürfnisse und fördert einen Katalog geplanter Schulungskurse.



KPIs für Arbeits- & Menschenrechte

Beschreibung der KPI	UK	DE	NL	AT	BE	CH	IE	RO
Anzahl der Mitarbeiter	365	250	515	57	3	1	2	324
Anzahl der Betriebseinrichtungen, die nach ISO 45001-Normen für soziale und Menschenrechtsmanagement zertifiziert sind	1	1	0	0				0
Anzahl der Betriebseinrichtungen, die den Global Compact oder einen anderen Standard für das Management von Sozial- und Menschenrechten einhalten	3	1	1	1				1
Prozentsatz der Mitarbeiter mit Krankenversicherung	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Prozentsatz der Mitarbeiter, die Anteile am Unternehmen besitzen	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Prozentsatz der Teilzeitbeschäftigten zum Jahresende	12,30 %	22,80 %	27,60 %	52,60 %	0 %	0 %	0 %	13,60 %
Anzahl der Teilzeitbeschäftigten	45	57	142	30	0	0	0	44
Anzahl der abgelehnten Teilzeitverträge	0	0	0	0	0	0	0	0
Der Prozentsatz der Mitarbeiter, die von Fernarbeit profitieren im Vergleich zur Anzahl der Tätigkeiten die durch Fernarbeit erledigt werden können	100 %	0 %	72 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Prozentsatz der Arbeitnehmer, die von einem Gewinnbeteiligungssystem profitieren	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Anteil der Gesamtbeschäftigten an allen Standorten, für die formelle Tarifverträge über die Arbeitsbedingungen gelten	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	0 %	100 %	100 %
Anzahl bestätigter Vorfälle in Bezug auf Vielfalt und Einbeziehung	0	0	0	0	0	0	0	0
Prozentsatz der geschulten/bewussten Mitarbeiter, die sich mit Fragen der Vielfalt und Integration auseinandersetzen	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Prozentsatz der Mitarbeiter mit einer Behinderung	1 %	18,40 %	1 %	1,80 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Prozentsatz der Mitarbeiter mit einer Behinderung in verantwortlichen Positionen ***	0 %	25 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Prozentsatz der Mitarbeiter ab 50 Jahren	42,50 %	51,60 %	25,40 %	17,50 %	66,70 %	0 %	50 %	0,30 %
Prozentsatz der Mitarbeiter im Alter von 25 Jahren oder jünger	0,80 %	6 %	6,40 %	21,10 %	0 %	0 %	0 %	32,70 %
Prozentsatz der erwerbstätigen Frauen	40,30 %	44,40 %	54,60 %	86 %	33,30 %	0 %	100 %	84,30 %
Prozentsatz der Frauen in Managementteams**	33,30 %	12,50 %	31 %	33,30 %	100 %	0 %	0 %	75 %
Prozentsatz der Mitarbeiter, die von einer individuellen Leistungsbeurteilung und einem personalisierten Karriereplan profitieren	81 %	97 %	94 %	96 %	100 %	0 %	100 %	97 %

Beschreibung der KPI	UK	DE	NL	AT	BE	CH	IE	RO
Anzahl der Mitarbeiter	365	250	515	57	3	1	2	324
Budget für Schulungen	€ 85.000	€ 40.000	€ 63.000	€ 5.500	0	0	0	€ 42.000
Prozentsatz der Gehaltssumme, der für Schulungen aufgewendet wird	0,50 %	0,50 %	0,30 %	0,30 %	0 %	0 %	0 %	0,90 %
Anzahl der verfügbaren Kurse	1586	1585	1587	1587	1585	1585	1585	1627
Anzahl der Gehaltserhöhungen ****Neueinstellungen ausgenommen	185	179	515	48****	3	0	0	242****
Prozentsatz der Führungskräfte*	0,80 %	0,40 %	1,20 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Prozentsatz der Nicht-Führungskräfte	99,20 %	99,60 %	98,80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Prozentsatz der Frauen in Führungspositionen*	0 %	0 %	50 %					
Prozentsatz der Männer in Führungspositionen*	100 %	100 %	50 %					
Anzahl der geschulten Mitarbeiter	365	250	515	57	3	1	2	324
Prozentsatz der geschulten Mitarbeiter	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Gesamtzahl der angebotenen Schulungsstunden	604	95	4337	44	17	1	1	8096
Durchschnittliche Anzahl der Schulungsstunden pro Mitarbeiter ohne Führungskraft	2	0,4	8	1	6	1	1	25
Prozentsatz der gesamten Mitarbeiterschaft an allen Standorten, die berufsbezogene Schulungen oder Schulungen zur Kompetenzentwicklung erhalten haben	25,50 %	3,20 %	38,60 %	8,80 %	100 %	0 %	0 %	76,20 %
Prozentsatz der gesamten Mitarbeiterschaft an allen Standorten, die regelmäßige Beurteilungen und Interviews zur Karriereentwicklung erhalten haben	81 %	97 %	94 %	96 %	100 %	0 %	100 %	97 %
Anzahl der Arbeitsunfälle	23	7	0	0	0	0	0	0
Anzahl der Arbeitsunfälle mit Ausfallzeit > 24 Stunden	4	7	0	0	0	0	0	0
Anzahl der Mitarbeiter, die in Fragen der Gesundheit und Sicherheit geschult wurden bzw. sich dessen bewusst sind	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Häufigkeit von Arbeitsunfällen Unfallschweregrad der Mitarbeiter -> (Gesamtzahl verlorener Tage aufgrund von Arbeitsunfällen) x 1.000 / Gesamtzahl der geleisteten Arbeitsstunden	6,01	2,97	0	0	0	0	0	0
Schweregrad der Arbeitsunfälle, Häufigkeit der Arbeitsunfälle, Häufigkeit der Arbeitsausfall-Unfälle für Mitarbeiter -> (Gesamtzahl der Arbeitsunfälle) x 1.000.000 / Gesamtzahl der im gesamten Unternehmen geleisteten Arbeitsstunden	57,48	104	0	0	0	0	0	0
Prozentsatz der Betriebsstandorte, an denen eine Risikobewertung für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz durchgeführt wurde	100 %	100 %	100 %	100 %				100 %
Zahl der Arbeitnehmer, die die Prämie für „Mitarbeiterempfehlungen“ erhalten haben	2	1	6	1	0	0	0	22
Prozentsatz der Arbeitnehmer, die die Prämie für „Mitarbeiterempfehlungen“ erhalten haben	0,50 %	0,40 %	1,16 %	0,50 %	0	0	0	7,75 %
Prozentsatz der Mitarbeiter, die am Employee Assistance Programm (Mitarbeiterunterstützung) teilnehmen können	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	

* Führungskräfte = Viking European Management Team
 ** Managementteam = Jeder Manager, der mindestens einen direkt unterstellten Mitarbeiter hat

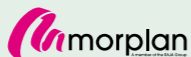
*** Jeder, der mindestens einen direkt unterstellten Mitarbeiter hat
 **** Neueinstellungen ausgenommen
 ***** 20 Vertreter an 3 Standorten

Ihr Business Partner in Europa



Die RAJA-Gruppe, der europäische Marktführer im B2B-E-Commerce, bietet Ihnen die größte Auswahl für Ihren Geschäftsbedarf.

Weitere Informationen finden Sie auf vikingoffice.eu und raja-group.com



Seit ihrer Gründung im Jahr 1954 ist die RAJA-Gruppe im Dienste ihrer Kunden ehrgeizig gewachsen und hat sich als Marktführer im Vertrieb von Bürobedarf und -ausstattung in Europa etabliert.

Wir streben danach, ein „One-Stop-Shop“ für europäische Unternehmen zu sein – ihr einziger, professioneller Ansprechpartner für alle ihre Bedürfnisse in den Bereichen Bürobedarf, Verpackung und Industrieausrüstung.

Danièle Kapel-Marcovici

Danièle Kapel-Marcovici
Präsidentin der RAJA-Gruppe



15
Distributionszentren



€ 1,7 Mrd.
Umsatz im Jahr 2021



26
Unternehmen



4500
Mitarbeiter



2.000.000
Kunden in ganz Europa

Einfach füreinander entstehen!



Die RAJA-Danièle Marcovici Stiftung, ein solidarischer Ansatz zur Bekämpfung von Ungerechtigkeiten gegen Frauen.

Die RAJA-Danièle Marcovici Stiftung wurde 2006 von Danièle Kapel-Marcovici, Präsidentin der RAJA-Gruppe, gegründet und hat zum Ziel, die Lebensbedingungen von Frauen überall auf der Welt zu verbessern. Die Stiftung unterstützt Verbände, die sich für Frauenrechte einsetzen, und stärkt die wichtige Rolle von Frauen in vier Schlüsselbereichen:



Gewaltbekämpfung, Verteidigung der Frauenrechte



Bildung, Förderung weiblicher Führungskräfte



Berufliche Integration und finanzielle Unabhängigkeit



Rolle der Frauen in den Bereichen Umweltschutz und Klimawandel

Corporate Social Responsibility

Menschen, Nachhaltigkeit, Klima – das sind nicht nur Worte für uns.



DEKRA Zertifiziert
✓ ISO 9001
✓ ISO 14001
✓ ISO 45001

Alle unsere Betriebsstandorte sind unabhängig von DEKRA zertifiziert, gemäß den internationalen Managementsystemstandards ISO9001, ISO14001 und ISO45001 für Qualitätssicherung, Umwelt sowie Gesundheit und Sicherheit als Teil unseres integrierten Managementsystems. Unterstützt wird dies durch ein Programm gezielter und überwachter Initiativen und eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung.



Community & Wohltätigkeit

Wir setzen uns leidenschaftlich für die Gemeinschafts- und Wohltätigkeitsarbeit ein und unterstützen jedes Jahr nationale und lokale Projekte.

Wir haben in ganz Europa eigene Community- & Wohltätigkeitskomitees, die jeweils für eine bestimmte Region bestimmt sind. Jedes Jahr können Mitarbeiter eine „nationale Wohltätigkeitsorganisation“ bestimmen, die sie in den darauffolgenden 12 Monaten unterstützen möchten.

Und nicht nur das – wir beteiligen uns auch an Spendenaktionen, von einem Kuchenverkauf bis hin zum Marathonlauf.

Das Well-Being-Programm wird von einem Team von engagierten Freiwilligen, die bei Viking angestellt sind, geleitet. Deren Aufgabe ist es, Projekte zu organisieren und durchzuführen, die im Einklang sind mit unserer Mission und Vision.

Mission

Unsere Mission ist es, Viking-Mitarbeiter zu befähigen, ihr Wohlbefinden durch vielfältige, nachhaltige Entscheidungen zu verbessern und zu erhalten und eine Wellness-Kultur in unserer Community zu schaffen. Wir wissen, dass Wohlbefinden ein sehr persönliches Thema ist. Deshalb bieten wir eine breite Palette an Auswahlmöglichkeiten durch gezielte Initiativen an, die darauf ausgelegt sind, die Zufriedenheit der Mitarbeiter zu erhöhen, eine gesunde Work-Life-Balance zu fördern und Stress zu reduzieren.

Vision

Mit regelmäßigen Veranstaltungen, die sich um Corporate and Environmental Responsibility, Körper & Geist und Unterhaltung & Spaß drehen, ist es unsere Vision, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und unserer Gemeinschaft fördert und unterstützt.



Unsere Community-Initiativen in ganz Europa

Unsere Mitarbeiter nehmen freiwillig an diesen Aktivitäten teil und werden während der Teilnahme von der Arbeit freigestellt. Dies kommt nicht nur den Wohltätigkeitsorganisationen und lokalen Projekten zugute, sondern ist auch für die Menschen selbst von großem Nutzen, da sie oft neue Fähigkeiten erlernen, ihr Selbstvertrauen stärken und das Glücksgefühl erleben, etwas zurückgeben zu können!

Shoe box of Joy

Ziel

Ziel der Initiative „Shoe Box of Joy“ ist, während der Feiertage Wärme und Freude zu verbreiten. Durch die Initiative erhalten 192 Kinder, die sich in schwierigen Situationen befinden, Weihnachtsgeschenke. Unter den Kindern sind Waisen und ukrainische Flüchtlinge in Cluj. Die Aktion findet jedes Jahr statt und liegt uns sehr am Herzen.

Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, auf einer Liste ein Kind auszuwählen und ihm ein Weihnachtsgeschenk zu machen. Die Kinder können im Vorfeld anhand von Briefen an den Weihnachtsmann mitteilen, was sie sich wünschen, und unser Well-Being-Team erhält Kopien dieser Briefe; so können die Geschenke personalisiert werden.



Wohltätigkeits-Fußballturnier für Loros

Viking-Kollegen nahmen an einem Wohltätigkeits-Fußballturnier teil, um ein örtliches Hospizzentrum in Leicester zu unterstützen. Sie bieten unentgeltlich qualitativ hochwertige, mitfühlende Pflege und Unterstützung für unheilbar kranke Patienten, ihre Angehörigen und Betreuer an, die auf die individuelle Situation des Einzelnen zugeschnitten ist.



Treibhausgasmanagement

Treibhausgase

Bei Viking berechnen wir seit vielen Jahren unseren CO₂-Fußabdruck, um unsere CO₂-Emissionen zu überwachen und zu reduzieren. Mit einer engagierten Berechnung und Auswertung der THG-Daten sind der Weg und das Ziel klar. Wir müssen unseren Verbrauch fossiler Energie reduzieren, indem wir:

- Den Energieverbrauch reduzieren
- Eine höhere Effizienz bei Ausstößen erbringen
- Alternative und erneuerbarer Energien nutzen
- Mit unseren vor- und nachgelagerten Partnern zusammenarbeiten auf dem Weg zu mehr THG-Transparenz und geringeren THG-Emissionen.

Energieverbrauch & THG (Treibhausgase)	UKIE*			BNL-DACH**			RO**
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022
Anwendungsbereich 1	392	900	1238	675	1160	1145	33
Anwendungsbereich 2 (marktorientiert)	0	3	201				
Anwendungsbereich 2 (standortbezogen)	858	1337	1821	1559	1736	1902	107
Anwendungsbereich 3	3039	5018	5661	5012	4426	5185	14
CO₂e-Gesamtmenge in Tonnen	3431	5921	7100	7245	7322	8232	154
	1)	2)	2)	3)	4)	4)	5)

Vorbehalte:
 1) Home Office wurde 2022 ausgeschlossen. 2) Umfasst Home Office, Gas, Strom, Abfall und Wasser. 3) 552 t Reise und 4460 t Distribution, keine Entschädigung berücksichtigt. 4) Ausgenommen Reisen, keine Entschädigung berücksichtigt. 5) Verwaltungsstandort ohne logistischen Betrieb.
 *2020 und 2021 UKIE THG-Footprints ISO 14064-1:2006 von SGS. 2022 UKIE-Footprint ist Teil des von GCI konsolidierten Footprints der RAJA-Gruppe.
 ** 2022 sind die Standorte BNL-DACH und RO Teil des von GCI konsolidierten Standorts der RAJA-Gruppe.

CO₂-neutrale Lieferungen

Wir haben seit 2014 in BNL-Dach und seit 2020 in Großbritannien und Irland CO₂-Ausgleichszertifikate erworben, um die Emissionen zu kompensieren, die durch den Transport von Waren von unseren Logistikzentren zu den Kunden entstehen. Dadurch können wir unseren Kunden CO₂-neutrale Lieferungen anbieten. Diese Initiative wird fortgesetzt mit Investitionen in Projekte zur Förderung der Windenergie in Namibia, der Aufforstung in Uruguay und des Zugangs zu sauberem Wasser in Uganda. Unsere Projekte befassen sich nicht nur mit dem Klimawandel, sondern haben auch andere zahlreiche wirtschaftliche und gesundheitliche Vorteile, die mit den Zielen der nachhaltigen Entwicklung der Vereinten Nationen in Zusammenhang stehen.

Windenergie in Namibia

60 % des nationalen Stroms in Namibia werden hauptsächlich aus fossilen Brennstoffen importiert. Die Inlandsversorgung ist fast ausschließlich auf die Wasserkraft angewiesen. Da Namibia größtenteils aus Wüstenland besteht, ist das Land dadurch anfällig für externe Schocks wie Dürre und Importzölle. Das Projekt hat seinen Standort in der Karas-Region, einem Gebiet mit einigen der höchsten Windgeschwindigkeiten. Im Rahmen des Projekts werden 5 Windturbinen installiert. Nach der Installation liefern die Turbinen 36.700 MWh sauberen Strom. Ausgehend vom durchschnittlichen Jahresverbrauch wird mit diesem Projekt der Strombedarf von knapp 23.000 Namibiern pro Jahr nachhaltig abgedeckt.



Forstplantage in Uruguay

Die Wirtschaft Uruguays basiert in erster Linie auf der Nutzung natürlicher Ressourcen, wobei 86,6 % der Gesamtfläche für Land-, Vieh- und Forstwirtschaft genutzt werden. Laut den Angaben des World Conservation Monitoring Centres, hat Uruguay 659 bekannte Arten von Amphibien, Vögeln, Säugetieren und Reptilien, von denen 2,3 % endemisch und 5,6 % bedroht sind. Die Standorte dieses Aufforstungsprojektes befinden sich in den Regionen Cerro Chato/Valentines und Regis/Garao in Uruguay. Es handelt sich dabei um ein Projekt für Viehzucht-Wald-Umwelt-Projekt, dessen Haupttätigkeit darin besteht, einen Wald für die Gewinnung hochwertiger Holzprodukte und die Abscheidung von Kohlendioxid aus der Atmosphäre zu schaffen. Der Wald umfasst insgesamt 21.298 ha Land, das zuvor über 50 Jahre lang als Weideland genutzt wurde. Im Rahmen des Projekts werden hauptsächlich Eukalyptusbäume über einen Zeitraum von fünf Jahren gepflanzt.



Sauberes Trinkwasser in Uganda

Mehr als 20 Millionen Menschen in Uganda haben keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser, was negative gesundheitliche, soziale, wirtschaftliche und ökologische Auswirkungen hat. Zu den gesundheitlichen Problemen gehören Mangelernährung und Lungeninfektionen, wobei die durch Wasser verursachte Durchfallerkrankung die häufigste Todesursache für Kinder unter fünf Jahren ist. Das Problem wird verschlimmert, da das Abkochen von verunreinigtem Trinkwasser und der Kauf von Flaschenwasser sehr teuer ist. Das Kochen von Wasser ist zudem für eine verstärkte Entwaldung verantwortlich, da der Brennstoff in der Regel aus nicht nachhaltig geerntetem Holz stammt. Darüber hinaus erhöht es die CO₂-Emissionen und die Luftverschmutzung in Innenräumen. Das Ziel des Projekts ist die Unterstützung von rund 200 lokalen Communities, Schulen und Flüchtlingslagern in ganz Uganda durch die Verteilung lokal hergestellter Keramikwasserfilter, sodass der Zugang zu sauberem Trinkwasser gewährleistet ist. Die Filter entfernen zuverlässig Keime und Krankheitserreger aus verunreinigtem Wasser, sodass es nicht mehr gekocht werden muss.



Konsolidierung des Angebots

Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen daran Möglichkeiten für Sammelbestellungen zu ermitteln, was zu weniger Lieferungen und geringeren CO₂-Emissionen führt. Diese Konsolidierung kann verschiedene Formen annehmen und reicht von der Bündelung bestehender Aufträge zu weniger, größeren Lieferungen bis hin zur Einführung einer Mindestbestellmenge, um auch zukünftig viele kleine Aufträge zu vermeiden.

Durch die Bandbreite unseres Business-Angebots können wir auch zu einer „One-Stop-Shop-Lösung“ werden, die es Kunden ermöglicht, die Lieferung von Büroprodukten, IT-Verbrauchsmaterialien, Möbeln, Druck, Hausmeisterbedarf, und Tausenden anderer Geschäftsprodukte zu kombinieren. Neben einer geringeren CO₂-Bilanz, gibt es weitere Vorteile, wie die Reduzierung des administrativen Aufwands und der Kosten (weniger Lieferanten, mit denen man zu tun hat) und darüber hinaus eine Senkung der Produktkosten indem Ermäßigungen für Großbestellungen eingeführt werden.

Verpackungs- reduktion

Befüllen von Kartons

Wir haben mehrere Initiativen zur Förderung der Umwelt eingeführt. Das Befüllen von Kartons ist eine sehr einfache Methode, die es uns ermöglicht, weniger Verpackungen zu verwenden und unseren Kunden ermöglicht weniger Platz zu nutzen. Zudem sorgt die Methode für mehr Platz in unseren Fahrzeugen, wodurch die Anzahl der Fahrten und die Emissionen der Fahrzeuge verringert werden.

Um die Befüllung der Kartons zu maximieren, haben wir:

- Wir haben eine breites Sortiment an Kartongrößen entwickelt, die die Füllrate der Kartons erhöht.
- Wir haben uns verpflichtet, mehr Produkte in Postsäcken zu verpacken und somit weniger Kartons pro Tag zu verbrauchen.

- Angepasste Lieferkettensysteme, um Kundenbestellungen automatisch für die Kommissionierung und Auslieferung zu konsolidieren und die Fahrleistung auf den Straßen zu reduzieren.
- Vollständige Kartonreduzierung, bei der zwei Ströme von Pickpacks in einem einzigen Karton konsolidiert werden.
- Optimierte prozentuale Füllmenge für Kartons zur Reduzierung des Kartonverbrauchs.

Recycelte Postsäcke

Wir verwenden Postsäcke, die zu mindestens 92 % aus recyceltem Kunststoff bestehen, und abziehbare Etiketten, um die Wiederverwendung und das Recycling zu verbessern, wenn die Produkte zu klein für Pappkartons sind.

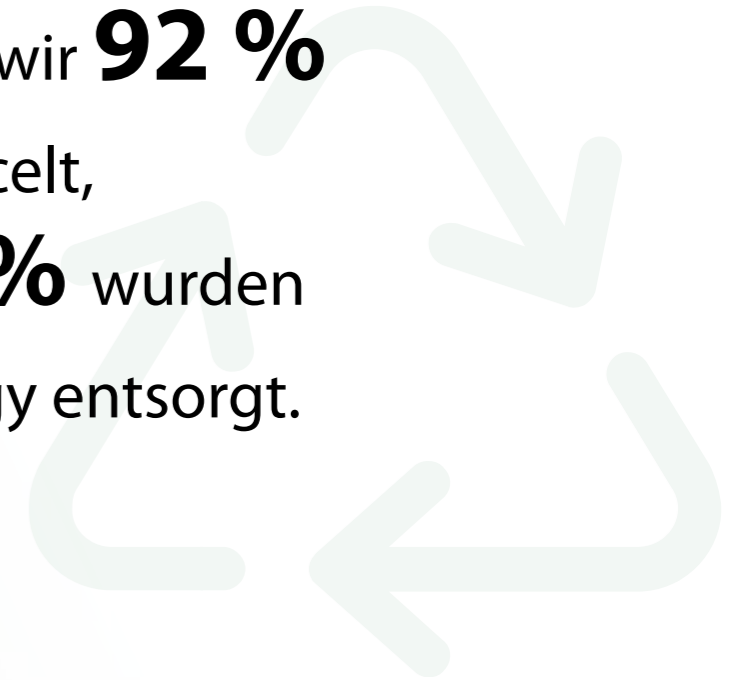


Transportverpackung

Alle unsere Produkte sind in verschiedenen Größen erhältlich, daher auch all unsere Kartons – entweder aus FSC®-zertifizierter Faser oder recyceltem Karton. In unseren Logistikzentren werden hochentwickelte Savoye Jivaro Verschlussmaschinen eingesetzt, um sicherzustellen, dass die Kartons auf die richtige Größe für die darin verpackten Produkte zugeschnitten werden. Dadurch entfallen zusätzliche Füllmaterialien und der Leerraum in Versandkartons wird reduziert.

Abfall Management

Im Jahr 2022 haben wir **92 %** unseres Abfalls recycelt, und die übrigen **8 %** wurden über Waste-to-Energy entsorgt.



Wir
entsorgen
keinen
Abfall auf
Mülldeponien.

Das Viking Eigenmarken-Sortiment

Hohe Qualität muss nicht die Welt kosten

Seit über 30 Jahren sind unsere Eigenmarken die **bewährte Wahl** von Kunden, die aus einer **großen Anzahl an Büroartikeln** wählen möchten.

Um Ihnen den Überblick zu erleichtern, haben wir unser **Eigenmarken-Portfolio vereinfacht**. Unsere Kunden können ihre vertrauten und geschätzten Produkte ab jetzt unter den folgenden drei Hauptmarken finden: **Viking**®, **RAJA** und **Realspace**®.



Viking®

Ein unkompliziertes Angebot, das aus drei Hauptmarken besteht: Viking, RAJA und Realspace

Viking®

Die Viking®-Marke bietet unseren Geschäftskunden eine großes Sortiment an zuverlässigen Produkten für den Arbeitsplatz, die sie bei ihren täglichen Aufgaben optimal unterstützen. Unsere Geschäftskunden können sich auf die Qualität der Viking® – Markenprodukte verlassen, da wir diese von zertifizierten Lieferanten beziehen, die für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Beschaffung stehen. Der Kunde kann aus einer großen Anzahl an Produkten wählen, die den führenden Marken ähneln, aber zu einem geringeren Preis erhältlich sind und somit ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

RAJA

Mit den zahlreichen Aufbewahrungs- und Verpackungslösungen der Marke RAJA können unsere Kunden ihre Logistik- und Verpackungslösungen optimieren. Als echtes Qualitäts- und Kreativitätssiegel bietet RAJA mit seinem Markenzeichen hochwertige Produkte aus nachhaltiger Beschaffung, wobei auf das Ursprungsland und die Herstellungsmethode geachtet wird.

realspace®

Die Marke Realspace® bietet unseren Geschäftskunden ein großes Sortiment an Arbeitsplatzprodukten, mit denen sich eine gesunde, einladende Arbeitsumgebung erschaffen lässt. Die Marke Realspace® bietet Produkte mit einer 3-jährigen Qualitätsgarantie und einer Lieferung innerhalb von 48 Stunden. Die Produkte des Realspace®-Sortiments werden so entwickelt, dass sie sich mit den entsprechenden Markenprodukten leicht messen können. Sie bieten mehr Funktionalität, Design und Qualität in jeder Preisspanne und versorgen Geschäftskunden mit preisgünstigen Arbeitsplatzlösungen.

RAJA



realspace®

Eigenmarken- Verantwortung

Mehr Einfluss dank unserer Eigenmarke.
Unser Engagement für CSR konzentriert sich auf
unsere drei Schwerpunktbereiche:

- Social Compliance
- Sicherheit und Qualität
- Kunststoffreduktion



Unsere Ziele



Social Compliance

Unser Einsatz für die Social Compliance ist nicht nur eine Verpflichtung, sondern auch unsere Art und Weise, positive Auswirkungen zu erzielen und die Werte aufrechtzuerhalten, die uns besonders am Herzen liegen.

Derzeit werden 69 % unserer Lieferanten einer Audit unterzogen. Unser Ziel ist es, diesen Wert bis Ende 2024 auf 75 % zu erhöhen. 86 % unserer eigenen Markenanbieter haben sich dem Verhaltenskodex für Lieferanten angeschlossen. Wir wollen bis Ende 2024 95 % erreichen.



Sicherheit und Qualität

Wir gewinnen das Vertrauen unserer Kunden in unsere Marken, indem wir ein Versprechen einhalten und die Erwartungen mithilfe von zuverlässigen und sicheren Produkten übertreffen.



Kunststoffreduktion

Im Rahmen unseres Rebranding-Projekts reduzieren wir Produkte mit Kunststoffverpackungen. Wir arbeiten auch daran, mehr Daten über Kunststoffe in Produkten zu sammeln, um weitere Verbesserungsziele festzulegen.

Kunststoffreduktion

Im Rahmen unseres Engagements zur Reduzierung von Kunststoffverarbeitung in unseren Eigenmarkenprodukten ist Viking aktiv an der Bewertungsphase beteiligt, um klare, messbare Leistungsindikatoren (KPIs) für die Zukunft zu bestimmen. Während wir an diesen Zielen arbeiten, unternimmt unser Team proaktiv Maßnahmen, um den Kunststoffverbrauch zu minimieren, wobei die Reduzierung von Kunststoffverpackung im Mittelpunkt steht.

Als integraler Bestandteil unseres laufenden Rebranding-Projekts haben wir entscheidende Maßnahmen ergriffen, um Kunststoffverpackungen zu reduzieren. Viele Artikel, die zuvor in Kunststoff verpackt wurden, befinden sich inzwischen in nachhaltigen Kartonboxen.

Hauptziele

Bei unserem kontinuierlichen Streben nach Nachhaltigkeit ist die Datensammlung eine der wichtigsten Herausforderungen, der wir uns stellen.

Unsere derzeitigen Bemühungen richten sich auf zwei Hauptziele: Erstens, den Prozentsatz der Produkte, die noch Kunststoffverpackungen verwenden und deren potenzielle Beseitigung; zweitens, die Sammlung von Daten über die Arten von Kunststoffen in unseren Produkten, um die schädlichsten Varianten zu eliminieren.

In letzter Zeit haben wir unser Augenmerk auf bestimmte Produktkategorien gerichtet und konnten erfolgreich den Kunststoffanteil der Verpackungen reduzieren. Dazu gehören Schreibgeräte, Tonerkartuschen und allgemeiner Bürobedarf.



Social Compliance

Soziale Compliance: Fairness für alle

Wenn es um unser Eigenmarken-Sortiment geht, tragen wir noch mehr Verantwortung, um sicherzustellen, dass unsere Unternehmenswerte in unserer Lieferkette eingehalten werden.

Wir führen systematisch verschiedene interne und unabhängige Audits durch zur Bestätigung, dass unsere hohen Standards erfüllt werden. Auf diese Weise können wir gewährleisten, dass der Kunde beim Erhalt des Endprodukts darauf vertrauen kann, dass alle im Prozess involvierten Parteien respektvoll behandelt wurden.

Rahmenkaufvertrag und die RAJA-Charta

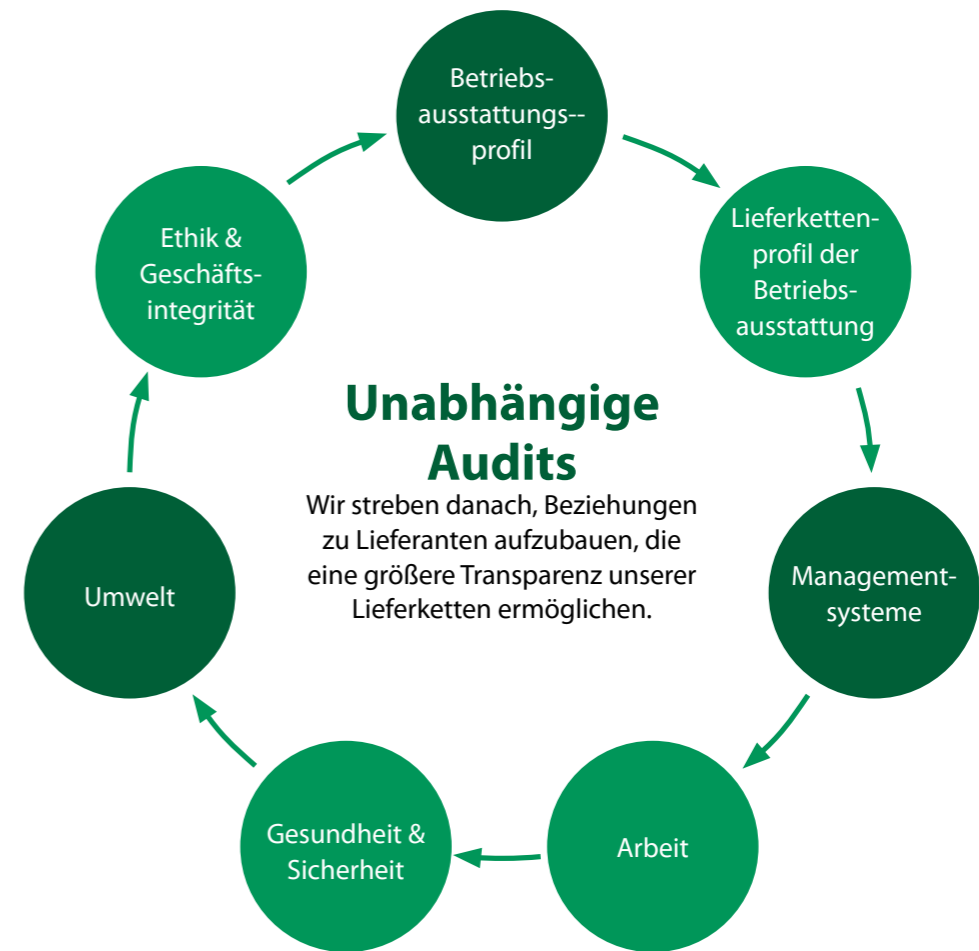
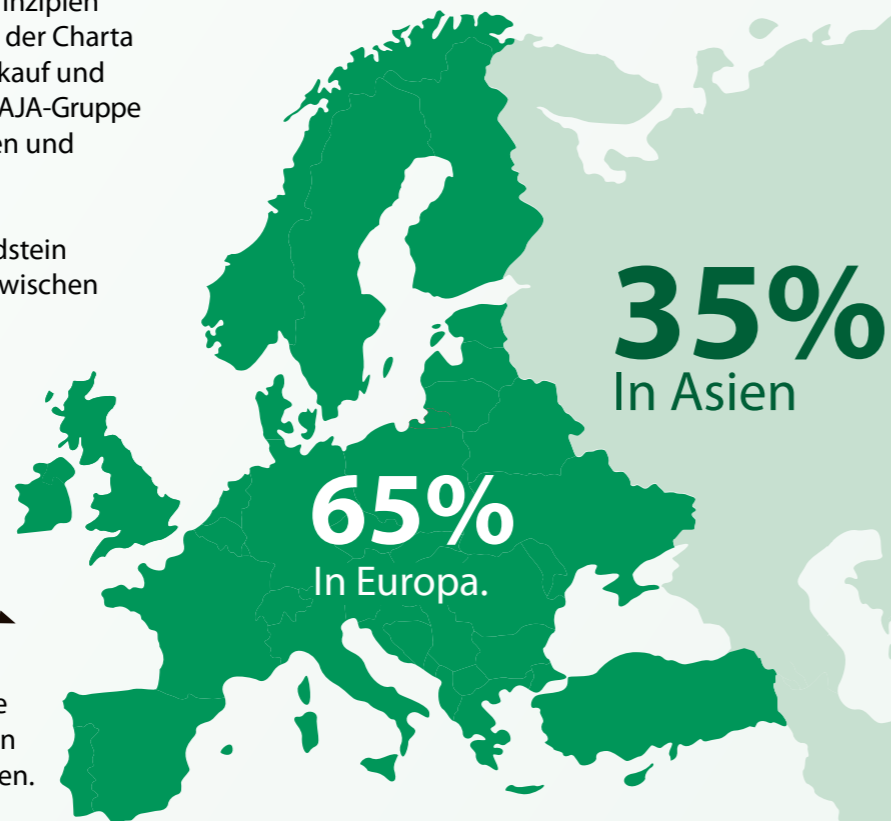
Wir erwarten von unseren Lieferpartnern, dass sie verantwortungsvolle Arbeitsmethoden und Managementsysteme einführen, die den Prinzipien unseres Rahmenvertrags und der Charta für verantwortungsvollen Einkauf und nachhaltige Entwicklung der RAJA-Gruppe (Die RAJA-Charta) entsprechen und diese sogar übertreffen.

Die RAJA-Charta ist der Grundstein für Vertragsvereinbarungen zwischen Viking und seinen Händlern. Von unserem Liefernetzwerk erwarten wir, dass die notwendigen Verfahren eingesetzt oder entwickelt und angewendet

Unsere Eigenmarkenprodukte werden aus einer Kombination verschiedener Quellen bezogen.

werden, um die Erwartungen des Lieferanten-Verhaltenskodex der RAJA-Charta in drei Kernbereichen zu erfüllen: Wirtschaft, Soziales und Umwelt. Die soziale Dimension erfordert von den Lieferanten die Achtung der Menschenrechte und Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO) in Schlüsselbereichen zu fördern, einschließlich:

- Beseitigung von Zwangs- und Pflichtarbeit
- Abschaffung von Kinderarbeit
- Gesundheitsschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Einhaltung aller geltenden Gesetze in Bezug auf Gehälter, Leistungen und Arbeitszeiten
- Abschaffung von Diskriminierung und Förderung der fairen Behandlung am Arbeitsplatz
- Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen



Unsere Tinten & Toner Eigenmarke

Das langjährige Engagement von Viking für die Umwelt wird durch das Umweltethos des Unternehmens geprägt: Sein, kaufen, verkaufen und weiterempfehlen.

Viking Tonerkartuschen sind ein Beispiel für unser Bestreben, negative Auswirkungen auf die Umwelt durch unsere Aktivitäten und Produkte zu minimieren.

Drucken Sie mit unseren umweltfreundlichen Lösungen, um die Umwelt positiv zu beeinflussen



8 Millionen Tonnen Kunststoff landen jedes Jahr in den Ozeanen.



Mehr als 400 Millionen leere Tinten- & Tonerkartuschen werden jedes Jahr entsorgt – das sind 1 Million Kartuschen pro Tag oder 11 Kartuschen pro Sekunde. Die Mehrzahl dieser Abfälle landet auf Deponien, die am stärksten zur Bodenverschmutzung beitragen. Die Zersetzung einer Kartusche, die auf der Mülldeponie landet, kann bis zu 1.000 Jahre dauern.



Jeder Kunststoff besteht aus Öl
Öl ist eine nicht erneuerbare Ressource. Durch das Recyceln von Kartuschen werden in 7 Monaten 42 Mio. Liter Öl gespart.

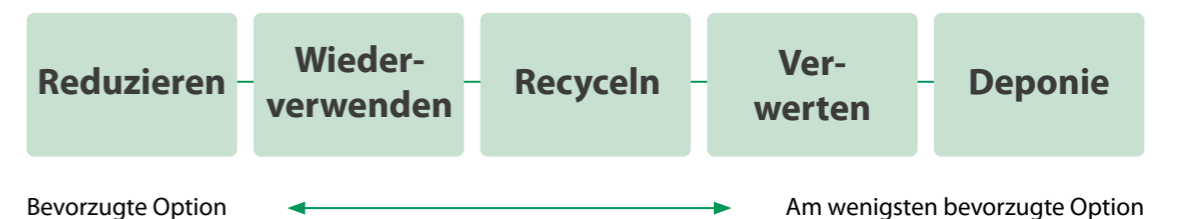


Die Wiederverwendung von Kartuschen verhindert weitere ca. 0,9 kg an Abfällen auf der Deponie.

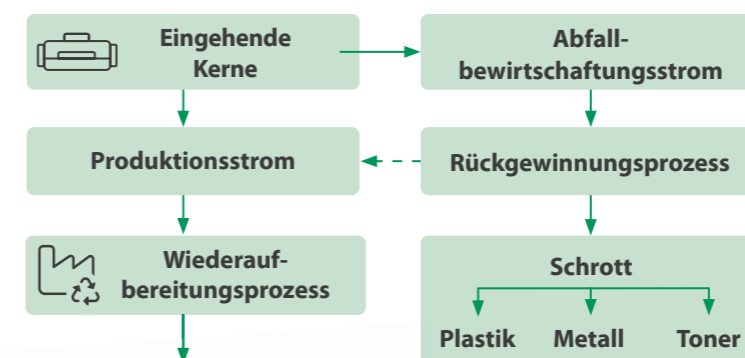
Viking Tonerkartuschen sind ein zentraler Punkt unserer Umweltstrategie:

- Viking Tonerkartuschen werden wiederaufbereitet. Sie erhalten also ein zweites Leben. So konnte der Verbrauch neuer Materialien und natürlicher Ressourcen wie Öl minimiert werden. Der anfallende Müll wurde reduziert, das Recycling verbessert.
- Viking Tonerkartuschen enthalten 79 % weniger neue Materialien als die Originalprodukte. Bei Viking nehmen wir das Thema Nachhaltigkeit sehr ernst. Wir verbessern nicht nur unsere eigenen Betriebsabläufe, sondern arbeiten auch mit unseren Partnern, Lieferanten und Kunden daran, die gesamte Lieferkette möglichst nachhaltig zu gestalten.
- Viking bietet ein Rückgabeprogramm zum Recyceln leerer Tonerkartuschen.
- Unsere Tonerkartuschen werden in zu 100 % recycelbaren Boxen geliefert.

Abfallhierarchie



Herstellung grüner Kartuschen



Zu 100 % wiederaufbereitet und daher nachhaltig



Entwickelt, um eine gleichwertige oder bessere Leistung als Markenkartuschen zu erzielen



Zu 100 % IP-konform



Mit einer Garantie von 3 Jahren



Sicherheit und Qualität

Wir stellen sicher, dass die relevanten Qualitäts-, Sicherheits- und behördlichen Anforderungen erfüllt und dokumentiert werden. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass die Erwartungen, die von Kunden impliziert oder in den Merchandising-Spezifikationen angegeben werden, erfüllt und dokumentiert werden.

Wir gewinnen das Kundenvertrauen in unsere Marken, indem wir ein Versprechen einhalten, das ihre Erwartungen durch zuverlässige und sichere Produkte übertrifft.

Qualitätssicherungssiegel

Sobald ein Produkt die Produktprüfung bestanden hat, wird es mit dem Symbol „100 %-ige Qualitätssicherung“ gekennzeichnet. Alle Produkte der Eigenmarke mit einem „100 %-ige Qualitätssicherung“-Symbol wurden dem Prozess der Qualitätssicherung mittels eines unabhängigen Labortests von Drittanbietern oder einer internen Prüfung unterzogen. Die Entscheidung hängt unter anderem von der Komplexität, den Produktrisiken, den Eigenschaften, dem Mitgliedsstaat und/oder den europäischen Anforderungen ab.



Eigenmarken Papiersortiment

Grün ist nicht nur eine Farbe

Viking bietet ein komplettes Papiersortiment fürs Büro in einer Vielzahl von Größen, Farben und Formaten. Viking Papier erfüllt unterschiedliche Druck- und Kopieranforderungen, egal ob es um den täglichen Gebrauch oder für die Herstellung qualitativ hochwertiger Broschüren und Dokumente geht.

Alle Papiere unserer Viking Kern-Sortimente sind zertifiziert.



Die umwelt- freundliche



Händler

Bei Viking arbeiten wir engagiert mit Hunderten Händlern zusammen, um nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu liefern und unsere Kunden mit unserem Fachwissen bei ihrem Business-Wachstum zu unterstützen.

Wir verfügen über ein vielfältiges Händler-Portfolio, die über 8.000 Produkte in verschiedenen Kategorien anbieten.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie einige Beispiele für nachhaltige Produkte aus unserem Händler-Sortiment.

Ökologische & soziale Produkteigenschaften

Vor der Veröffentlichung der ökologischen oder sozialen Produkteigenschaften werden die Claims von der unabhängigen Beratungsfirma Newleaf Sustainability Practice anhand strenger Kriterien bewertet.

Im Jahr 2020 haben wir angekündigt uns voll und ganz dafür einzusetzen, den Produktanteil mit Claims aus unserem Sortiment von 20 % auf 40 % zu verdoppeln (% des Umsatzes der Kern-Sortimente). Im Jahr 2022 konnten wir den Umsatzanteil auf 24 % steigern und im Jahr 2023 haben wir die Steigerung auf 29,3 % fortgesetzt.

Achten Sie in unseren Katalogen und online auf die nachfolgenden Claims



Unsere Kategorien



Büromaschinen & Elektronik



Bewirtung & Catering

Viking

realspace

RAJA

Eigenmarken



Druckerbedarf



Verpackung & Versand



Allgemeiner Bürobedarf



Möbel, Stühle & Ergonomie



Reinigung & Hygiene



STRONG SMART SUSTAINABLE

Der Produktlebenszyklus von Lexmark unterstützt die Kreislaufwirtschaft.

**Besser für die Umwelt.
Besser für Sie.**

Lexmark Produkte sind so konzipiert, dass sie während des gesamten Produktlebenszyklus nur minimale Auswirkungen auf die Umwelt haben und zudem die Kreislaufwirtschaft durch Design, Produktion, Vertrieb und End-of-Life-Programme unterstützen.



Besser für die Umwelt

Lexmark Produkte halten nicht nur länger, sondern müssen auch seltener getauscht werden und erfordern weniger Service-Eingriffe. All dies leistet einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft.

Besser für Ihre Kunden

Sie müssen Ihre Geräte weniger oft erneuern und helfen dadurch, die für die Herstellung und den Transport der Geräte benötigte Energie sowie die Menge der verwendeten Rohstoffe zu verringern.

Erfahren Sie mehr

© 2023 Lexmark and the Lexmark logo are trademarks of Lexmark International, Inc., registered in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.



Perfekt für ihr Büro: tesa® ecoLogo Produkte

ecoLogo® Packbänder

tesapack® Eco & Ultra Strong

- Trägermaterial aus 70% recycelten PET-Flaschen
- Lösungsmittelfrei
- Kern aus 100% recyceltem Karton
- Kann zusammen mit dem Karton entsorgt werden ohne den Recyclingprozess zu beeinträchtigen (INGEDE-Methode 12)



1195677

1193364



255655

1195676

1231394

tesapack® Paper Standard/Strong/Ultra Strong

- Bis zu 60% bio-basiertes Material
- Papier aus zertifizierten nachhaltigen Quellen
- Kern aus 100% recyceltem Karton
- tesa® Paper Ultra Strong aus glasfaserverstärktem Kraftpapier
- Kann zusammen mit dem Karton entsorgt werden ohne den Recyclingprozess zu beeinträchtigen (INGEDE-Methode 12)



ecoLogo® Klebfilm

tesafilm® Eco & Crystal

- Trägermaterial aus 90% recycelten PET-Flaschen - UL2809 zertifiziert (EVCP Environmental Claim Validation Procedure)
- Lösungsmittelfrei
- Kern aus 100% recyceltem Karton
- Verpackung aus bis zu 100% recyceltem Karton
- ann zusammen mit dem Karton entsorgt werden ohne den Recyclingprozess zu beeinträchtigen (INGEDE-Methode 12)



1193369



1193368

1193365

ecoLogo® Nachfüllbare Klebe- und Korrekturroller



59980
59985
(Nachfüllkassette)

59150

59155
(Nachfüllkassette)

tesa® Roller Permanent Gluing and Correction

- Nachfüllbar
- Lösungsmittelfrei
- Gehäuse: 100% recycelter Kunststoff
- Nachfüllkassette: 61% recycelter Kunststoff (ohne Band)
- Verpackung: 80% recycelter Karton



Halten wir nachhaltiger zusammen!

Unsere umweltfreundlicheren Produkte zeigen, dass starke Klebeleistung und eine nachhaltigere Produktion einander nicht ausschließen. Wähle tesa für dein Büro und dein Zuhause.

tesa® ecoLogo – 13 Jahre Versprechen für mehr Nachhaltigkeit

- 100 % verantwortungsvolle und nachhaltige Beschaffung
- Ressourcenschonende Produktion
- Nicht-toxische Inhaltsstoffe
- Lösungsmittelfreier Beschichtungsprozess
- Verwendung recycelter und biobasierter Materialien
- Wiederbefüllung / Wiederverwendung von Produkten



tesa® ecoLogo ist Ihr vertrauenswürdiges Zeichen für umweltfreundlichere Produkte.



Unser Umweltversprechen ...

An der Schnittstelle von Familie, Innovation, Qualität und Pflege

Wir glauben, dass finanzielle, soziale und ökologische Faktoren so berücksichtigt werden müssen, dass die Menschen und die Gruppen, denen sie angehören, innerhalb und außerhalb unseres Unternehmens und auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene respektiert werden. Wir erkennen, dass sich nachhaltige Praktiken ständig weiterentwickeln.

Fellowes ist bestrebt, aktuelle bewährte Praktiken zu verstehen und Entscheidungen zu treffen, die unser Engagement und unsere Verantwortung für den Schutz unserer Umwelt und unserer Gemeinschaften unterstreichen.



Das Programm „Design for the Environment“ von Fellowes konzentriert sich auf Folgendes:

- Design für die Kreislaufwirtschaft
- Verantwortungsvolle Materialbeschaffung
- Erhöhung des Recyclinganteils und der Recyclbarkeit von Produkt und Verpackung
- Verringerung der CO₂-Emissionen

Wir sind entschlossen, entsprechende Zertifizierungen für nachhaltige Produkte zu erlangen und beizubehalten:


104
Produkte
SCS Indoor Advantage™

40+
Produkte
BIFMA LEVEL®

200+
Produkte
FSC® (C009687)

Seit Januar 2021 pflanzen wir Bäume, um unsere CO₂-Emissionen auszugleichen.

118,184
Bäume gepflanzt

in Partnerschaft mit  tree-nation

29,557 Tonnen
CO₂ aufgenommen



Fellowes will in Europa bis **2024** bei allen Verpackungen auf **Einwegplastik verzichten**

Fellowes hat am globalen Hauptsitz in erneuerbare Energien investiert. Bisher entspricht dies:

eingesparte CO₂-Emissionen 2,331,349 kg

gepflanzte Bäume 38,800

Fellowes hat sich **2023** dem **Carbon Disclosure Project (CDP)** verpflichtet



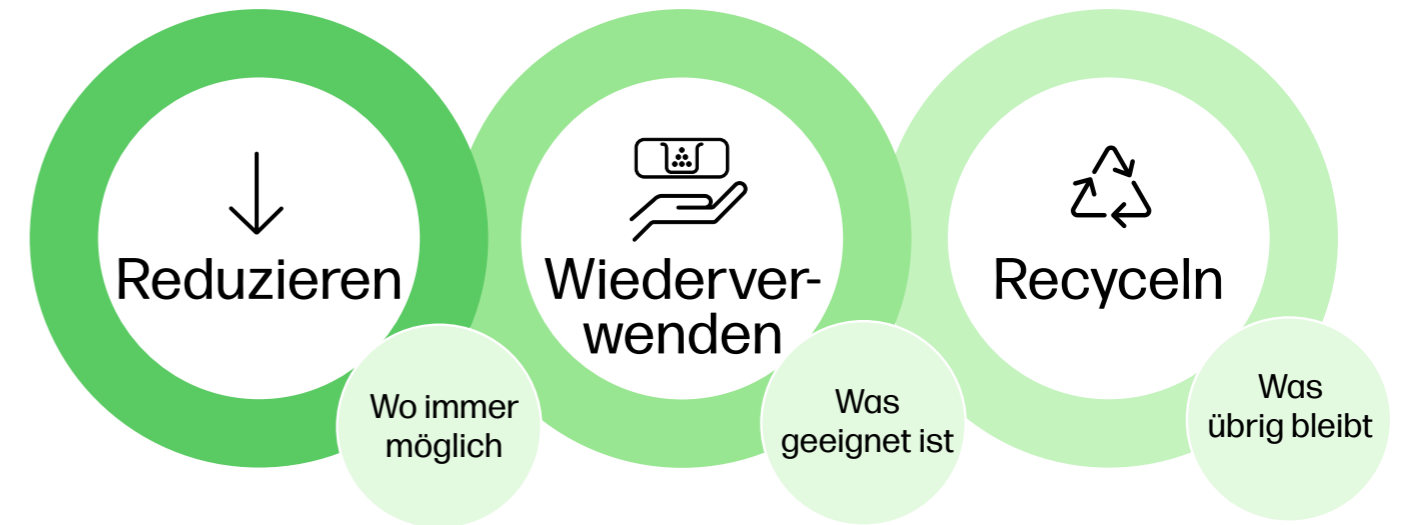
NACHHALTIGKEIT IST EIN ZENTRALES ANLIEGEN VON HP UND BESTIMMT IN HOHEM MASSE UNSER UNTERNEHMERISCHES HANDELN

Wir entwickeln kontinuierlich bessere Produkte, um die Umwelt noch effektiver zu schützen

Produktentwicklung mit der Umwelt im Blick

Wenn es um den Kampf gegen den Klimawandel geht, liegt es in der Verantwortung von Unternehmen, Pionierarbeit für mehr Nachhaltigkeit zu leisten – und auf globaler Ebene Fortschritte zu erzielen.

In Ihrem persönlichen Umfeld bestimmt das Thema Umweltschutz bereits viele Ihrer Entscheidungen. Indem Sie im Büro mit HP Produkten arbeiten und die HP Recyclingangebote nutzen, können Sie noch mehr bewegen.



Diese zentralen Prinzipien bestimmen die Entwicklung unserer Produkte – z. B. hier:¹



HP LaserJet Tank Toner-Nachfüllkit

90 % weniger Abfall²,
75 % weniger Kunststoff³



HP EvoCycle Tonerkartuschen

76 % wiederverwendet und recycelt⁴ – Kunststoff aus dem geschlossenen Kreislauf⁵ besteht zu 100 % aus dem recycelten Material zurückgegebener HP Kartuschen, ohne dass zusätzlicher neuer Kunststoff hinzugefügt wird



HP TerraJet Tonerkartuschen

Recycelter Kunststoff in Kartusche, weniger Kunststoff in Kartusche und Verpackung, reduzierter Energieverbrauch beim Drucken⁶



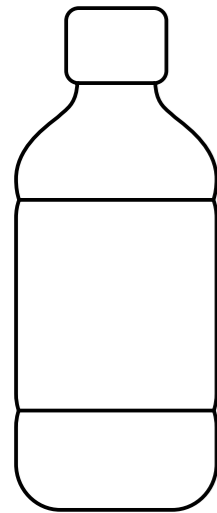
HP Papier

Abholzungsfrei seit 2016, recycelt oder zertifiziert seit 2020⁷

Nachhaltigkeitsinitiativen für HP Verbrauchsmaterial

Verantwortungsvolles Ressourcenmanagement und branchenführende Programme

Recycling



1 Million PET-Flaschen

(oder vergleichbare Kunststoffabfälle) werden Tag für Tag verwendet, um neue HP Druckerpatronen oder Tonerkartuschen herzustellen.⁹

1.298 Tonnen

Kunststoff, der andernfalls ins Meer gelangen würde, wird für HP Produkte verwendet.⁹ So schützen wir unsere Gewässer.



Fast eine Milliarde Patronen und Kartuschen wurden von Kund:innen durch das HP Planet Partners Programm zurückgegeben - damit wertvoller Kunststoff nicht auf der Deponie endet.¹⁰

Naturschutz



In Partnerschaft mit Dr. Jane Goodall und der „Jane's Green Hope“ Kampagne des Jane Goodall Institute sowie der Arbor Day Foundation hat sich HP im Jahr 2022 dafür engagiert, 1 Million Bäume zu pflanzen.⁹

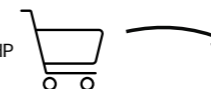


80 Millionen US-Dollar an Unterstützung wurden dem World Wildlife Fund (WWF) zugesagt - mit dem Ziel, unsere Wälder vor möglichen Beeinträchtigungen durch das Drucken mit HP Geräten zu schützen.⁹

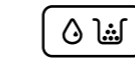
Gemeinsam können wir noch mehr erreichen



Entscheiden Sie sich für Original HP Produkte



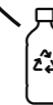
Geben Sie aufgebrauchte HP Druckerpatronen und Tonerkartuschen kostenfrei über HP Planet Partners zurück¹⁰



HP fertigt Original HP Druckerpatronen und Tonerkartuschen aus neuem und recyceltem Kunststoff



HP sortiert die Druckerpatronen und Tonerkartuschen; anschließend werden die Produkte zerkleinert oder zerlegt



HP fügt recycelten Kunststoff aus Druckerpatronen und Tonerkartuschen, Wasserflaschen usw. hinzu

- ✓ Nutzen Sie gratis vorfrankierte Versandschachteln und Umschläge
- ✓ Sammeln Sie leere Druckerpatronen und Tonerkartuschen für das Recycling
- ✓ Informieren Sie HP - wir kümmern uns um die Abholung
- ✓ Machen Sie die Einhaltung Ihrer Nachhaltigkeitsziele mit Berichten transparent
- ✓ Genießen Sie das gute Gefühl, einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten

Über fünf Milliarden neue Original HP Druckerpatronen und Tonerkartuschen enthalten Recyclingmaterial

Das erreichen wir, indem wir für Original HP Druckerpatronen recycelten anstelle von neuem Kunststoff verwenden:

46 % bessere CO₂-Bilanz¹¹

36 % geringerer Wasserverbrauch¹¹

62 % weniger Einsatz fossiler Brennstoffe¹¹

Deshalb lohnt es sich, Original HP Tonerkartuschen zu verwenden, anstatt auf wiederaufbereitete Lösungen zu setzen:

31 % bessere CO₂-Bilanz¹²

33 % geringerer Wasserverbrauch¹²

32 % weniger Energiebedarf¹²

Original HP Druckerpatronen und Tonerkartuschen im Vergleich zu Produkten anderer Hersteller

HP Drucksysteme¹³ erfüllen die Richtlinien, die EPEAT[®] und das Umweltzeichen Blauer Engel in Bezug auf den Schutz vor schädlichen Emissionen festgelegt haben

89 % der getesteten Tonerkartuschen, die nicht von HP stammen, scheitern an den relevanten Kriterien für die Raumluftqualität¹⁴

¹ Die Verfügbarkeit von Produkten und Programmen variiert je nach Land.

² Die HP Berechnungen basieren auf dem Abfallaufkommen, das durch die Verbrauchsmaterialnutzung in HP LaserJet M208, M209, M211, MFP M232, M233, M234 und M236 Druckern entsteht - bei Verwendung von Original HP LaserJet 134A/X, 135A/X, 136A/X und 137A/X Schwarz Tonerkartuschen.

³ Berechnet durch Vergleich des Kunststoffgewichts bei HP Neverstop Laser 103/143A/AD und HP LaserJet NS 108 A/AD Toner-Nachfüllkits sowie deren Verpackungen.

⁴ Gewichtsanteil, bei dem Toner und Komponenten, die von HP als kritisch für die Druckqualität angesehen werden (Reinigungsabstreifer, Bildtrommel, Entwicklerabstreifer, Entwicklerwalze und Ladewalze), nicht enthalten sind: 36 % wiederverwendet, 40 % recycelt. Gesamt: 76 % wiederverwendet/recycelt. Absoluter Gewichtsanteil ohne Toner: 21 % wiederverwendet, 24 % recycelt. Gesamt: 45 % wiederverwendet/recycelt.

⁵ HP verwendet über HP Planet Partners zurückgegebene Kartuschen zur Herstellung von HP EvoCycle Tonerkartuschen. Die Programmverfügbarkeit variiert. Weitere Details finden Sie unter hp.com/hprecycle.

⁶ Recycelter Kunststoff: siehe hp.com/TerraJet/plasticreductions. Die Kunststoffreduktion bei der Kartusche und Verpackung wird basierend auf dem Kartuschen- und Verpackungsgewicht im Vergleich zum Vorgängermodell berechnet. Siehe hp.com/TerraJet/plasticreductions. Die HP Berechnungen basieren auf normalisierten ENERGY STAR[®] TEC-Daten von HP Drucksystemen, die TerraJet Tonerkartuschen verwenden, im Vergleich zu Vorgängermodellen. Siehe hp.com/TerraJet/energysaving.

⁷ Das Material für Original HP Papier sowie für die papierbasierten Verpackungen von Heim- und Bürodruckern, Verbrauchsmaterialien, PCs und Bildschirmen stammt aus zertifizierten Quellen und/oder basiert auf recycelten Stoffen; die FSC-Zertifizierung wird bevorzugt. Die Verpackung besteht aus dem Karton, in dem das Produkt ausgeliefert wird, sowie sämtlichen auf Papier basierenden Materialien innerhalb des Kartons.

⁸ Basierend auf internen Analysen von HP. Durchschnittliches Wasserflaschengewicht von 8,3 Gramm, wie von der International Water Bottle Association im Jahr 2021 dokumentiert (bestätigt durch Ökobilanz-Studie). Siehe bottledwater.org/environmental-footprint/.

⁹ Siehe HP Nachhaltigkeitsbericht 2021: hp.com/us-en/hp-information/sustainable-impact.html.

¹⁰ Die Verfügbarkeit des HP Planet Partners Programms kann variieren. Weitere Informationen finden Sie unter hp.com/hprecycle.

¹¹ Ökobilanz-Studie zu RPET und RPP, durchgeführt im Jahr 2021 von Four Elements im Auftrag von HP.

¹² Von HP beauftragte Ökobilanz-Studie von Four Elements Consulting für die Region NA, durchgeführt im Jahr 2022. Verglichen wurden die Original HP 85A und 26A Tonerkartuschen mit sechs Marken wiederaufbereiteter Kartuschen. Untersucht wurden acht umweltschutzrelevante Kategorien. Siehe hp.com/go/NA-LCA-RM-2022.

¹³ Ein HP Drucksystem umfasst den HP Drucker, Original HP Papier und Original HP Verbrauchsmaterial. Emissionskriterien gemäß Blauer Engel DE-UZ 219 oder früheren Versionen, die bei Einführung des Drucksystems galten.

¹⁴ Von HP beauftragte WKI-Studie mit Emissionstests, durchgeführt im Jahr 2022 gemäß Blauer-Engel-Protokoll DE-UZ 219. Getestet wurden 35 Kartuschenmarken von Fremdherstellern (27 Marken von Imitaten und 8 von wiederaufbereiteten Kartuschen), die mit HP Color LaserJet Enterprise M553X und HP LaserJet M404dn Druckern kompatibel sind und in den Regionen NA, LA, APJ und EMEA gekauft wurden. Siehe hp.com/go/IAQnonhpWKI2022.

© Copyright 2022-2023 HP Development Company, L.P. Änderungen vorbehalten. Neben der gesetzlichen Gewährleistung gilt für HP Produkte und Dienstleistungen ausschließlich die Herstellergarantie, die in den Garantierklärungen für die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen explizit genannt wird. Aus den Informationen in diesem Dokument ergeben sich keinerlei zusätzliche Gewährleistungsansprüche. HP haftet nicht für technische bzw. redaktionelle Fehler oder fehlende Informationen.

ENERGY STAR ist eine eingetragene Marke der US Environmental Protection Agency. EPEAT ist eine eingetragene Marke von EPEAT, Inc.

4AA8-2312DEE, März 2023, Rev. 1



BISLEY

Nachhaltigkeitsprüfung

Bisley setzt sich dafür ein, eine grüne, nachhaltige Umwelt für alle zu schaffen, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und Communities zu unterstützen. Wir arbeiten daran, alle Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDG) in die Tätigkeiten unseres Unternehmens einzubinden.

Wir sind uns der Umweltschäden bewusst, die mit nicht-nachhaltigen Prozessen und der Verwendung nicht-recyclebarer Materialien verbunden sind. Wir haben uns verpflichtet, unser Geschäftsmodell anzupassen, um sicherzustellen, dass die besten Verfahren eingesetzt werden und Bisley auf dem Weg zu einer grüneren und kreislauforientierten Zukunft ist.

Unser langfristiges Ziel ist es, nachhaltiger zu arbeiten und die Umweltauswirkungen des Unternehmens insgesamt zu reduzieren. Bisley strebt danach Reisen, Abfall und Energieverbrauch zu reduzieren, indem es regelmäßige Betriebsaudits durchführt um die Verringerung des CO₂-Fußabdrucks zu gewährleisten. Die Anpassung der aktuellen Arbeitsmethoden kann hierbei eine Herausforderungen darstellen. Wir arbeiten außerdem daran unseren gesamten ökologischen Fußabdruck zu verringern, was zu effizienteren Arbeitsmethoden und einem kreislauforientierten Geschäftsmodell führen wird. Darüber hinaus sind wir uns der Rolle der Menschen bewusst und wollen sicherstellen, dass wir bei all unseren Handlungen jeden einzelnen Menschen wertschätzen und unsere Community unterstützen.

Umwelt

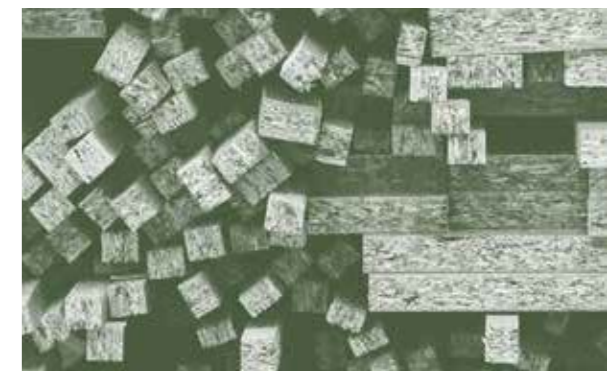
- Unser ursprüngliches Ziel für 2025, um die Emissionen der Anwendungsbereiche 1 und 2 um 25 % zu reduzieren, wurde bereits übertroffen.
- Seit 2018 haben wir die Emissionen der Anwendungsbereiche 1 und 2 um mehr als 46 % gesenkt.
- Unser neues Ziel ist eine Senkung um 70 % bis zum Jahr 2030.
- 100 % unserer allgemeinen Abfälle und Holzabfälle in diesem Jahr wurden recycelt oder von Mülldeponien entfernt.
- Unser Ziel ist es bis 2030 die Abfallentsorgung auf Mülldeponien zu eliminieren.

Gesellschaft/Community

- Wir unterstützen eine Reihe von Anliegen und Wohltätigkeitszwecken, wie die Heilsarmee, Newport U3A, Bullies Out und das Newport Dragons Rugby Team.

Personal

- 30 % der Mitarbeiter sind im Besitz eines NVQ und/oder eines anderen Abschlusses.
- Wir haben einen Employee Ownership Trust eingerichtet, über den die Mitarbeiter 51 % der Aktien des Unternehmens erhalten haben.
- Wir haben den kontinuierlichen Trend fortgesetzt, unseren Kunden Transparenz bezüglich unserer Geschäfte zu bieten.
- Wir verfügen über die Zertifizierung für ISO14001, 45001, 9001, 27001, sowie Akkreditierungen einschließlich SafeContractor.



Bisley hat Wohltätigkeitsspenden im Wert von über 123.000 € für lokale und ausländische Zwecke bereitgestellt.





Bi-Office

UNSERE NACHHALTIGKEITS-SCHWERPUNKTE

Obwohl sich das Unternehmen sehr stark auf wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte in Bezug auf die Nachhaltigkeit konzentriert, wird auch viel Wert auf die nachfolgenden Elemente gelegt:



VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG

- Eine allgemeine Lieferkette näher an der Produktion.
- Mehr ESG-bewusste Lieferanten.
- Eine größere Auswahl an zertifizierten Rohstoffen.



PRODUKTVERANTWORTUNG

- Erhöhter Anteil recycelter und recycelbarer Materialien für Produkt- & Verpackungskomponenten.
- Längere Produktlebensdauer, als auch eine erhöhte Kreislauffähigkeit der Produktkomponenten am Ende der Lebensdauer.



VERANTWORTUNGSVOLLE HERSTELLUNG

- Optimierung der Herstellungsverfahren zur Verringerung von Abfall und Emissionen.
- Die Nutzung erneuerbarer Energien oder Biokraftstoff-Kraft-Wärme-Kopplung zur Verringerung der Umweltauswirkungen des Geschäftsbetriebs.



SOZIALE PRAKTIKEN

- Kontinuierliche Weiterentwicklung für unsere Mitarbeiter zur Optimierung ihrer Fähigkeiten.
- Unterstützung von Bildungs- und Gesundheitsinitiativen. Für unsere Mitarbeiter und deren engsten Familienmitgliedern.
- Unterstützung von Institutionen wie den Esmoriz Firefighters

LEISTUNGSNIVEAUS DER PRODUKTE



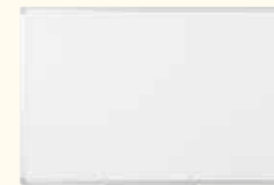
Cradle to Cradle Certified® Silber-Zertifikat: Dies bedeutet, dass der Wert für die Materialwiederverwendung größer als 50 ist, wie auf der folgenden Website erläutert wird: www.c2ccertified.org



Cradle to Cradle Certified® Bronze-Zertifikat: Dies bedeutet, dass der Wert für die Materialwiederverwendung größer als 35 ist, wie auf der folgenden Website erläutert wird: www.c2ccertified.org

C2C-ZERTIFIZIERTE PRODUKTPALETTE

Wir streben danach unsere Partner, Kunden und Endnutzer bei der Erfüllung ihrer Nachhaltigkeitsverpflichtungen zu unterstützen.



Whiteboards



Dreifachtafeln



Korktafel



Abschließbare Tafeln



Staffeleien



Mobile Tafeln

Visit **vikingoffice.eu**
viking.de